



Eastern
Marketing Insights

**Studiu pentru evaluarea cererii și ofertei
de servicii de transfer tehnologic în
Regiunea Nord-Est**

ROMÂNIA

Sos. Păcurari, nr. 127 700545, IAȘI

REP. MOLDOVA

Bd. Miron Costin, nr. 7, of. 404, CHIȘINĂU



CUPRINS

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| METODOLOGIE..... | 5 |
| PROFILUL EȘANTIONULUI - Companii | 8 |
| Q1.1 Data înființării | 8 |
| Q1.3 Număr angajați în cercetare-dezvoltare (în %) | 8 |
| Q1.4 Cifra de afaceri anuală (în milioane €)..... | 9 |
| Q1.5 Sectorul economic în care compania este activă..... | 9 |
| Q 1.7 Rolul companiei în cadrul lanțului valoric - Dezvoltator | 10 |
| Q 1.7 Rolul companiei în cadrul lanțului valoric - Producător..... | 10 |
| Q 1.7 Rolul companiei în cadrul lanțului valoric – Utilizator..... | 11 |
| PROFILUL EȘANTIONULUI – Universități și Instituții de cercetare..... | 12 |
| CONCLUZII - <i>Evaluarea tipurilor de servicii de transfer tehnologic ce ar trebui dezvoltate la nivel regional pentru a răspunde cererii, capacității companiilor de a achiziționa astfel de servicii precum și capacității entităților de transfer tehnologic de a intermedia valorizarea rezultatelor cercetării și furnizarea de servicii de transfer tehnologic performante</i> | 16 |
| CEREREA DE SERVICII DE TRANSFER TEHNOLOGIC..... | 26 |
| Obiectivele și parteneriatele companiei..... | 26 |
| Q2.1 Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Produsele / Serviciile | 26 |
| Q2.1 Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Operațiunile de afaceri | 26 |
| Q2.1 Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Cercetarea și Dezvoltarea / Procesele | 27 |
| Q 2.2 Compania dvs. este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării? | 27 |
| Q 2.2.1 Dacă da, la ce nivel geografic | 28 |
| Q 2.2.1 Dacă da, cu ce tip de organizație | 28 |
| Q2.2.2 Dacă nu, Vă rugăm să explicați motivele principale pentru care organizația dvs. nu este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării? | 29 |
| Q2.2.3 Dacă nu, Doriți să vă alăturați în proiecte de cercetare și inovare aplicată la nivel regional, național sau european? | 30 |
| Managementul inovării, noile tehnologii și cunoștințe din cercetare | 31 |
| 3.1 Vă rugăm să alegeți principalele servicii de suport de care compania dvs. are nevoie în domeniul inovării și dezvoltării tehnologice (alegere multiplă posibilă) | 31 |
| Q3.2 Cât de des va utiliza compania dvs. aceste servicii în viitor, pe parcursul unui an? | 32 |



| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Q3.3 Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la produse..... | 32 |
| Q3.3 Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la servicii..... | 33 |
| Q3.3 Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la Cercetare&Dezvoltare..... | 33 |
| Q3.4 Considerați un buget financiar specific pentru măsurile de inovare?..... | 34 |
| Q3.4 Dacă Da, % din cifra de afaceri alocat pentru măsurile de inovare..... | 34 |
| 3.5 Contribuția angajaților are un rol principal în ceea ce privește inovarea? | 35 |
| 3.6 Aveți o metodă sistematică de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile dvs. viitoare?..... | 35 |
| 3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Surse interne ... | 36 |
| 3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Piața..... | 37 |
| 3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Cercetare..... | 37 |
| 3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Altele..... | 38 |
| 3.8 Folosiți deja noile tehnologii / cunoștințe de C&D în produsele sau serviciile dvs.? | 39 |
| 3.8.1 Dacă da, ce așteptați de la utilizarea noilor tehnologii / cunoștințe de C&D pentru produsele / serviciile dvs.? | 39 |
| 3.8.2 Dacă nu, ce v-ar putea împiedica să implementați noile tehnologii / cunoștințe de C&D pentru produsele / serviciile dvs.? | 40 |
| OFERTA DE SERVICII DE TRANSFER TEHNOLOGIC | 41 |
| Q3.1 Organizația dumneavoastră oferă servicii către organizații externe?..... | 41 |
| Q3.2 Care dintre următoarele servicii științifice și tehnologice legate de dezvoltarea de produs sunt oferite de organizația dvs. către organizații externe?..... | 41 |
| 3.3 Dintre serviciile menționate mai sus, care sunt primele 3 care generează cel mai mare profit? (contribuție estimată în %)..... | 43 |
| 3.5 În cazul în care serviciile nu sunt accesibile de către IMM-uri, care dintre următoarele bariere le blochează (vă rugăm să verificați tot ce se aplică) | 44 |
| 3.6.1 Sunteți de acord cu următoarele afirmații?..... | 44 |
| 3.6.2 Ați putea să vă amintiți un caz particular de colaborare cu un IMM pe care îl considerați un exemplu de bună practică? Dacă da, vă rugăm să-l descrieți pe scurt..... | 45 |
| 3.6.3 Organizația dumneavoastră furnizează instruire pentru alte organizații? | 46 |
| 3.6.4 Ce specializare (domeniu și experiență) au participanții la cursurile de formare (Verificați tot ce se aplică)? | 46 |
| 4.1 Organizația dvs. colaborează cu alte Platforme Tehnologice pentru proiecte de cercetare aplicată?..... | 46 |



| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Daca Nu, 4.1.1 Puteți explica motivul (principalele motive) pentru care organizația dvs. nu colaborează cu Platformele Tehnologice? | 46 |
| Daca Da, 4.1.2 La ce nivel geografic?..... | 47 |
| 4.1.3 Cu ce tip de organizație? | 47 |
| 4.1.4 Câte colaborări active pe proiecte de cercetare aplicată are organizația dvs.?..... | 47 |
| 4.1.5 Colaborările sunt în cadrul aceluiași domeniu al tehnologiilor generice esențiale (TGE)? | 47 |
| 4.1.6 Vă rugăm să indicați tipul activităților pe care le efectuați cu alte organizații (Verificați tot ce se aplică)?..... | 48 |
| 4.1.7 Sunteți de acord cu următoarele afirmații? | 48 |
| 4.1.8 Vă amintiți un caz particular de colaborare cu alte platforme pe care l-ați considera drept exemplu de bună practică? Dacă da, vă rugăm să-l descrieți pe scurt. | 48 |



METODOLOGIE

1.1 Analiza nevoii companiilor din Regiunea Nord-Est pentru servicii de transfer tehnologic

Tip cercetare: cantitativă

Populația cercetată: companii din cele 6 domenii de specializare inteligentă regională din regiunea Nord-Est și companii din alte domenii.

Volumul eșantionului: 1.250 companii, din care:

- **1.100 companii** din cele 6 domenii de specializare inteligentă regională;
- **150 companii** din alte domenii.

Numărul de răspunsuri înregistrate este de 814 chestionare, dintre acestea 39 de chestionare au fost aplicate către companii din alte domenii, dar care la momentul interogării nu mai aveau peste 50 de angajați. Cele 775 de chestionare incluse în analiză sunt distribuite astfel:

| | Companii din cele 6 domenii de specializare inteligentă regională | | | | | | Companii din alte domenii, cu peste 50 de angajați | TOTAL |
|----------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|------|-------|---------|--------|----------------------------------------------------|-------|
| | Agro-alimentar | Biotehnologii | IT&C | Mediu | Textile | Turism | | |
| Număr companii | 191 | 40 | 51 | 90 | 43 | 270 | 90 | 775 |

Metoda de culegere a datelor: CAWI (Computer Assisted Web Interviews); chestionarele vor fi aplicate pe platforma Google drive indicată de Autoritatea Contractantă. Echipa suport va contacta telefonic membrii eșantionului în vederea creșterii ratei de răspuns. S-a aplicat și metoda CATI concomitent cu înregistrarea răspunsurilor pe platforma web.

Cadrul de eșantionare: lista de companii (inclusiv date de contact necesare) a fost oferită de Autoritatea Contractantă.

Instrumentul de cercetare: chestionarul oferit de Autoritatea Contractantă în limba română.

1.1.b Procesarea și traducerea în limba engleză a informațiilor colectate (centralizator excel)

Informațiile au fost colectate on-line folosind platforma EU-Survey și exportate în format Excel.

Concomitent cu procesul de culegere a datelor, Eastern Marketing s-a asigurat de validitatea rezultatelor obținute prin următoarele metode de verificare:



1. verificarea chestionarelor în timp real prin: Call Center Supervisor - urmărește 10% din discuțiile telefonice ale operatorilor (pentru CATI);
2. verificare chestionarelor după realizarea acestora și compararea rezultatelor înregistrate în baza de date, cu rezultatelor furnizate la momentul verificării telefonice;
3. analiza consistenței chestionarelor.

Chestionarele incomplete, inconsistente sau auto-administrate au fost eliminate din baza de date finală.

Datele au fost colectate pe un format de bază de date similar SPSS. Datele au fost centralizate astfel încât să ofere posibilitatea sortării răspunsurilor după următoarele criterii:

- dimensiunea companiei;
- data înființării;
- implicarea în activități de Cercetare Dezvoltare Inovare;
- sectorul economic de activitate.

Datele din centralizatorul final, au fost traduse din limba română, în limba engleză.

1.2 Analiza ofertei de servicii de transfer tehnologic regională

1.2.a Organizarea de interviuri față în față sau telefonice cu furnizorii de servicii de transfer tehnologic

Tip cercetare: cantitativă

Populația cercetată: entități de inovare și transfer tehnologic din Regiunea Nord – Est.

Volumul eșantionului: 10 entități.

Metoda de culegere a datelor: **CAPI** (Computer Personal Web Interviews) și **CATI** (Computer Assisted Telephone Interviews). Echipa suport a contactat pe email și telefonic membrii eșantionului pentru solicitarea acceptului privind participarea la sondaj și desemnarea respondenților din partea entităților respective în vederea formulării de răspunsuri.

Cadrul de eșantionare: lista de entități de transfer tehnologic (inclusiv date de contact necesare) oferită de Autoritatea Contractantă.

Instrumentul de cercetare: chestionarul oferit de Autoritatea Contractantă în limba română.



1.2.b Procesarea și traducerea în limba engleză a informațiilor colectate

Prestatorul a încărcat un centralizator în format Excel cu toate informațiile colectate, după modelul unei baze de date SPSS. Centralizatorul oferă posibilitatea:

- colectării de informații descriptive, cu focus pe cercetare aplicată și proiecte bazate pe colaborarea cu industria privind tipul serviciilor/facilităților disponibile de transfer tehnologic și în același timp să evalueze accesibilitatea acestora pentru companii, demonstrată prin experiența sau servicii nou create dedicate exclusiv companiilor;
- colectării de informații privind colaborarea dintre entități de inovare și transfer tehnologic, inclusiv parcuri tehnologice, insistând pe rețele de colaborare existente și facilitând identificarea unor exemple de bună practică care s-au dovedit benefice pentru industrie/ IMM-uri (ex. servicii cu importanță mai mare, cu acoperire geografică mai bună etc.);
- explorării potențialilor factori inhibitori care limitează accesibilitatea companiilor la serviciile de transfer tehnologic.

Informațiile din centralizatorul Excel colectate în limba română sunt traduse în limba engleză de către Prestator.

1.2 Evaluarea tipurilor de servicii de transfer tehnologic ce ar trebui dezvoltate la nivel regional pentru a răspunde cererii, capacității companiilor de a achiziționa astfel de servicii precum și capacității entităților de transfer tehnologic de a intermedia valorizarea rezultatelor cercetării și furnizarea de servicii de transfer tehnologic performante.

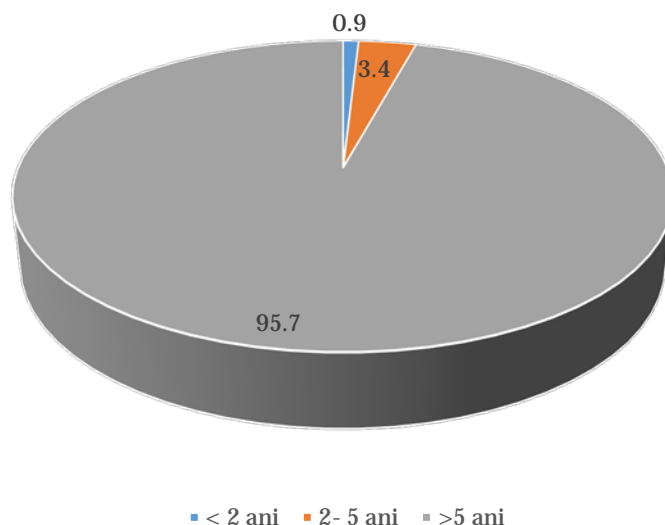
În baza datelor cantitative și calitative culese de pe eșantionul de firme și eșantionul de entități de inovare și transfer tehnologic, prestatorul a realizat Studiul pentru evaluarea cererii și ofertei de servicii de transfer tehnologic în Regiunea Nord-Est. Obiectivele studiului sunt:

- descrierea gap-urilor, limitărilor și barierelor care există la momentul actual în ceea ce privește oferta de servicii de transfer tehnologic regională;
- descrierea naturii și anvergurii colaborărilor între furnizorii de inovare și transfer tehnologic, dar și între ei și companii, existentă la momentul evaluării.



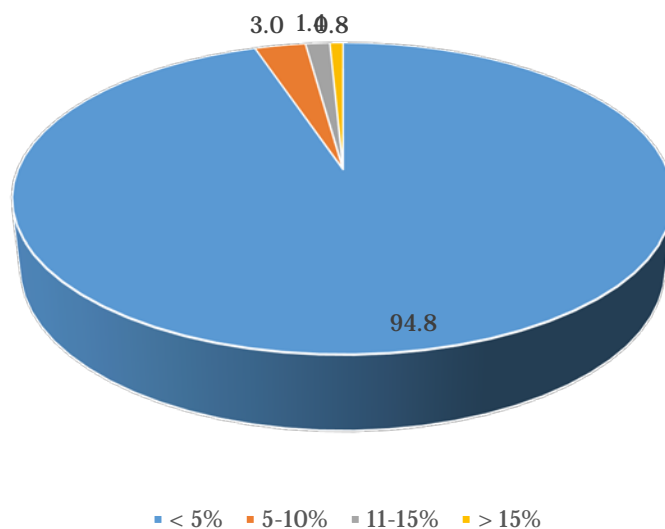
PROFILUL EȘANTIONULUI - Companii

Q1.1 Data înființării



Cele mai multe companii din eșantion – 95,7% sunt înființate acum mai mult de cinci ani.

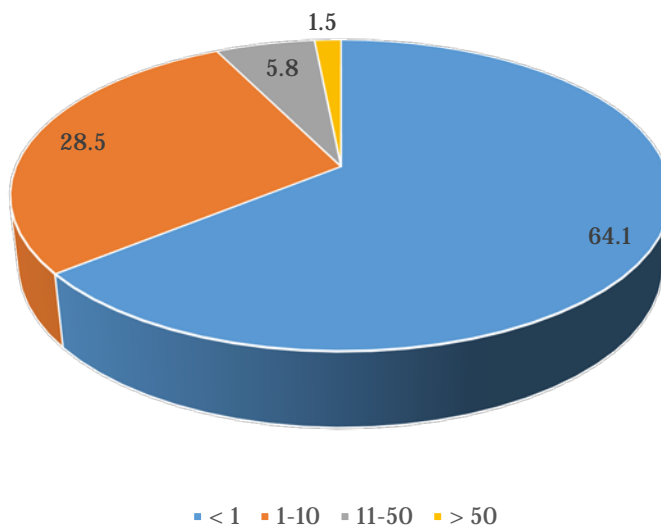
Q1.3 Număr angajați în cercetare-dezvoltare (în %)



94,8% dintre companiile interogate nu au personal angajat în cercetare-dezvoltare.

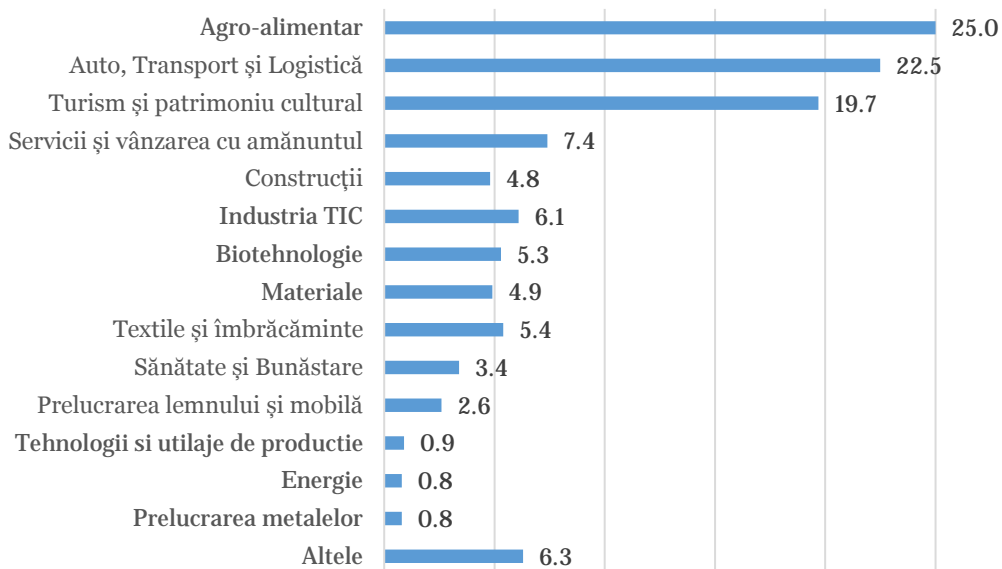


Q1.4 Cifra de afaceri anuală (în milioane €)



64,1% dintre companiile incluse în eșantion au o cifră de afaceri de până un million de Euro, 28,7% au între 1-10 milioane de Euro.

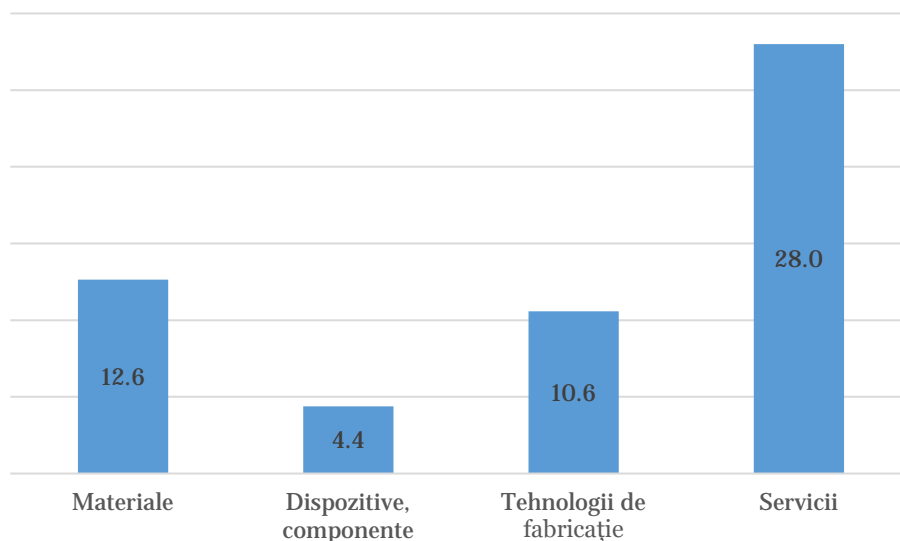
Q1.5 Sectorul economic în care compania este activă



86% dintre companiile chestionate sunt active într-un singur domeniu de activitate. Predomină companiile din sectorul turismului (turism și patrimoniu cultural + auto, transport și logistică), urmate de cele din sectorul agro-alimentar.

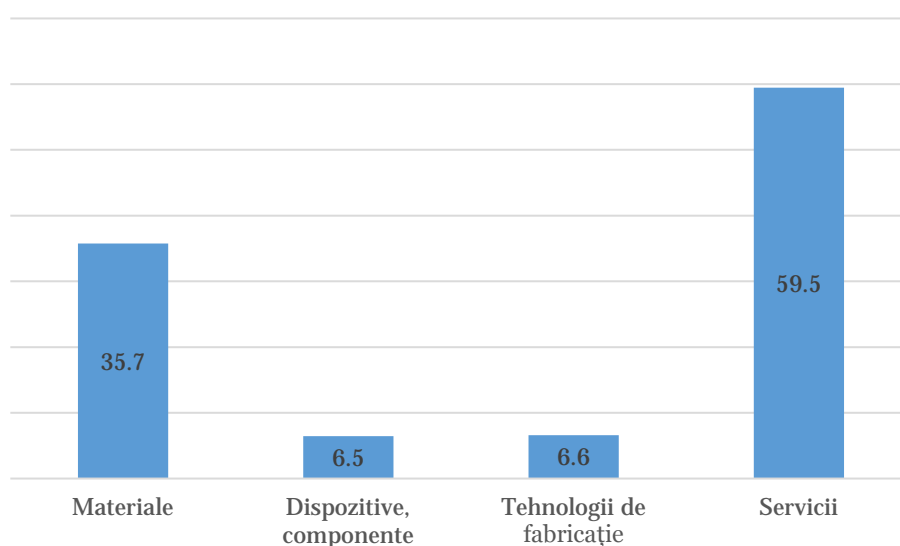


Q 1.7 Rolul companiei în cadrul lanțului valoric - Dezvoltator



28% dintre companiile respondente sunt dezvoltatoare de noi servicii. Materiale noi dezvoltă 12,6% dintre companii, tehnologii de fabricație dezvoltă 10,6% dintre companii și doar 4,4% dezvoltă dispozitive/componente.

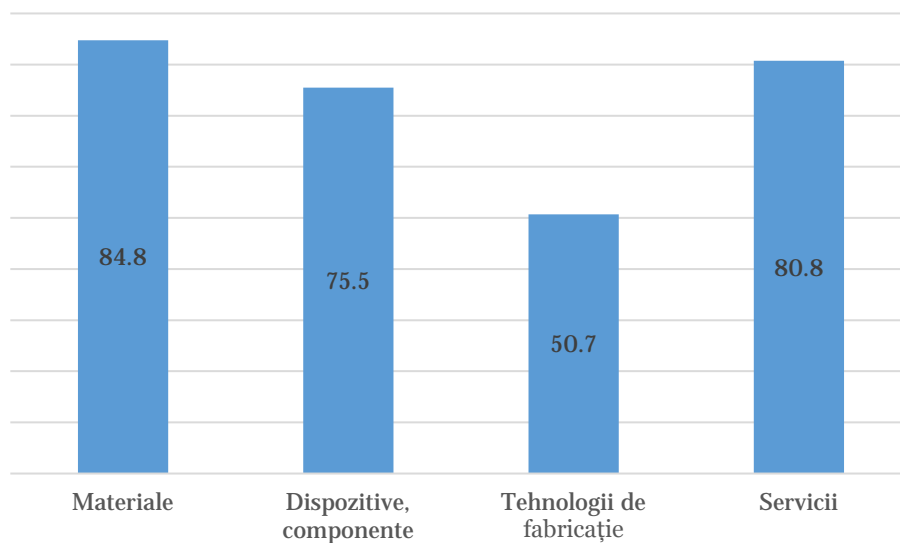
Q 1.7 Rolul companiei în cadrul lanțului valoric - Producător



59,5% dintre companiile respondente sunt producătoare de servicii. Materiale noi produc 35,7% dintre companii, tehnologii de fabricație produc 6,6% dintre companii și 6,5% produc dispozitive/componente.



Q 1.7 Rolul companiei în cadrul lanțului valoric – Utilizator



Comaniile interogate sunt într-o mare măsură utilizatori de materiale (84,8%), servicii (80,8%), dispozitive/componente (75,5%) și tehnologii de fabricație (50,7%).



PROFILUL EȘANTIONULUI – Universități și Instituții de cercetare

În cadrul cercetării au participat 12 Universități și Institute de Cercetare. Universitatea Cuza este reprezentată prin două facultăți: Facultatea de Geografie și Facultatea de Informatică; reprezentanții celor două facultăți tratează răspunsurile la nivelul facultății de care aparțin, așa încât în acest raport vor fi luate în considerare două entități respondente.

| Denumirea organizației | Departament | Website | Oras | Email |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------|
| S.C.D.C.O.C. Secuieni Bacău | Cercetare | www.scdcoc-bacau.ro | Bacău | scdoc_bc@yahoo.com |
| Institutul de Chimie Macromoleculară Petru Poni din Iași | Parteneriate pentru transfer de cunoștințe în domeniul materialelor polimere folosite în ingineria biomedicală - POINGBIO | http://www.icmpp.ro/ | Iași | dana_spiridon_is@yahoo.com |
| Institutul de Cercetări Economice și Sociale "Gh. Zane" | Științe Economice | http://ices.acadiasi.ro/ | Iași | tpaduraru2005@yahoo.com |
| Stațiunea Dancu Stațiunea de cercetare - Dezvoltare pentru Creșterea Bovinelor | Management | www.scdb-dancu.ro | Iași | creanga162@gmail.com |
| Universitatea Tehnică 'Gheorghe Asachi' Iași | Măsurări electrice și materiale electronice | www.tuiasi.ro | Iași | rciobanu@yahoo.com |
| Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Legumicultură Bacău | Cercetare | http://www.legumebac.ro/ | Bacău | silvia_ambarus@yahoo.com |
| Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași | Științe Biomedicale | www.umfiasi.ro | Iași | anca.galactianacmfiasi.ro |
| Universitatea Bacău | Biologie- Ecologie- Protecția Mediului | www.ub.ro | Bacău | dureche@ub.ro |
| Centrul de Cercetare Dezvoltare pentru Combaterea Eroziunii Solului Perieni | Cercetare | Telefon: 0373550155 | Bârlad | office@cesperieni.ro |
| Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Fizică Tehnică - IFT Iași | Secția de Cercetare Materiale și Dispozitive Magnetice | https://www.phys-iasi.ro | Iași | urse@phys-iasi.ro |
| Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi | Facultatea de Geografie | www.geo.uaic.ro | Iași | george.turcanasu@yahoo.com |
| Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi | Facultatea de Informatică | www.info.uaic.ro | Iași | corina.forascu@gmail.com |



| | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|
| Universitatea "Stefan cel Mare" | Silvicultura si Protectia Mediului | www.usv.ro | Suceava | bouriaud@usv.ro |
|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|

În tabelul de mai jos sunt prezentate datele de contact ale colegilor recomandați pentru sondaj:

| Denumirea organizației | Colegi recomandați pentru sondaj |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S.C.D.C.O.C. Secuieni Bacău | Popescu Cristian: cristi_popescu_2007@yahoo.com |
| Institutul de Chimie Macromoleculară Petru Poni din Iași | Luiza Grădinaru: gradibaru.luiza@icmpp.ro Mihaela Mândru: floricica_miki@yahoo.com |
| Institutul de Cercetări Economice și Sociale "Gh. Zane" | Alecu Ciprian: aiciprian@yahoo.com Doncean Marilena: doncean_m1967@yahoo.com |
| Stațiunea Dancu Stațiunea de cercetare -Dezvoltare pentru Creșterea Bovinelor | Gavril Stefan: stefang@uaiasi.ro |
| Universitatea Tehnică 'Gheorghe Asachi' Iași | Alexandru Trandabati: ftranda@yahoo.com |
| Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Legumicultură Bacău | Creala Brezeanu: creola.brezeanu@yahoo.com |
| Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași | Ionela Șerban: ionela.serban@umfiasi.ro |
| Universitatea Bacău | Nechita Elena: enechia@ub.ro , , Mîrza Dan: dan.mirza@ub.ro |
| Centrul de Cercetare Dezvoltare pentru Combaterea Eroziunii Solului Perieni | Popa Nelu: nelu_ce_popa@yahoo.com , popa.belu@cesperieni.ro |
| Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Fizică Tehnică - IFT Iași | Ana Balan: abalan@phys-iasi.ro |
| Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi | Mihail Eva: mihail-eva@hotmail.com |
| Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi | Adrian Ifteme: adiftene@info.uaic.ro Lenuta Alboaie: adria@info.uaic.ro |
| Universitatea "Ștefan cel Mare" | Carmen Nastase: nastasecarmen@gmail.com |

Dintre organizațiile abordate: 7 au statut de organizație de cercetare, iar 5 sunt instituții de învățământ superior/facultăți, precum și organizații de cercetare.

Organizațiile interogate activează în următoarele domenii:

- Agro-alimentar – 8 instituții
- Biotehnologii (Bio Chem Tech) – 7 instituții
- Materiale – 4 instituții
- Nano and Micro tehnologii – 5 instituții
- Energie – 3 instituții
- Mediu – 4 instituții



- Sănătate & Bunăstare – 4 instituții
- Industrie si servicii TIC – 4 instituții
- Prelucrări metalice – 2 instituții
- Tehnologii și echipamente de producție – 3 instituții
- Turism și Moștenire Culturală -- 1 instituție
- Economie rurala – 1 instituție
- Servicii si Comert cu amănuntul - 1 instituție
- Construcții – 1 instituție
- Litere – 1 instituție
- Învățământ superior și Cercetare – 1 instituție
- Sport – 1 instituție
- Textile & Îmbrăcăminte - 1 instituție

Respondenții au următoarele funcții în cadrul instituțiilor abordate:

- Cercetător – 4 persoane
- Manager / Director organizație – 2 persoane
- Asistent cercetare – 1 persoană
- Decan al Facultatii de Bioinginerie Medicala – 1 persoană
- Ofițer Transfer Tehnologic / Consultant – 2 persoane
- Șef de unitate / Laborator – 1 persoană
- Vice Presedinte al Institutului de Cercetare – 1 persoană
- Cadru Didactic – 1 persoană

Organizațiile incluse în eșantion sunt active în următoarele Tehnologii Generice Esențiale:

- Biotehnologii industriale - 4
- Nanotehnologii - 5
- Materiale avansate - 5
- Micro și macroeconomie - 1
- Dezoltate rurală - 1
- Biotehnologii agricole și zootehnice - 1
- Micro-/nanoelectronică - 2
- Tehnologii avansate de fabricare - 2
- Ameliorare și creare soiuri noi de legume - 1
- Tehnologii avansate de fabricare - 1
- Combaterea eroziunii solului - 1
- Agrotehnică antierozională – 1
- Cartografie și cercetare geografică – 1
- TIC - 1



Activitățile organizațiilor interogate acoperă următoarele categorii (nivel de pregătire tehnologică - TRL) de cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare:

- TRL 1 - 10 instituții
- TRL 2 - 8 instituții
- TRL 3 - 9 instituții
- TRL 4 - 8 instituții
- TRL 5 - 6 instituții
- TRL 6 - 5 instituții
- TRL 7 - 4 instituții
- TRL 9 - 2 instituții



CONCLUZII

Evaluarea tipurilor de servicii de transfer tehnologic ce ar trebui dezvoltate la nivel regional pentru a răspunde cererii, capacitații companiilor de a achiziționa astfel de servicii precum și capacității entităților de transfer tehnologic de a intermedia valorizarea rezultatelor cercetării și furnizarea de servicii de transfer tehnologic performante

Obiectivele companiilor din zona Nord-Est sunt axate pe fiecare dintre cele trei dimensiuni analizate: produsele / serviciile, operațiunile de afaceri, cercetarea și dezvoltarea / procesele cu ponderi de peste 50%, sau puțin sub această valoare, mai puțin în ceea ce privește intensificarea activităților de cercetare-dezvoltare (24,4%). Intensificarea activităților de cercetare dezvoltare este un obiectiv mai des întâlnit între companiile din sectorul IT&C, Mediu, Biotehnologii și Agro-Alimentar.

Interesul companiilor din zona Nord-Est pentru servicii de cercetare-dezvoltare este prezent ca modalitate de reducere a cheltuielilor de producție, energie și materiale.

Domeniul de Activitate * Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Cercetarea și Dezvoltarea - intensificarea activităților de cercetare-dezvoltare

| | Agro-alimentară | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Compania își propune ca obiectiv intensificarea activităților de cercetare-dezvoltare | 29,3% | 21,1% | 37,5% | 51,0% | 40,0% | 9,3% | 12,2% |

Descrierea naturii și anvergurii colaborărilor între furnizorii de inovare și transfer tehnologic, dar și între ei și companii, existentă la momentul evaluării:

Instituțiile de cercetare, în marea lor majoritate, colaborează cu alte instituții similare, de multe ori în cadrul unor Platforme Tehnologice pentru proiecte de cercetare aplicată. Colaborări există la atât la nivel regional, cât și național sau internațional. Colaborările la nivel internațional sunt specifice universităților, iar centrele de cercetare au activitatea limitată la nivel național sau regional.

11 instituții din cele interogate colaborează cu universitățile pentru proiectele de cercetare aplicată, 10 instituții cu centre de cercetare, 7 instituții cu organizațiile de tip clustere, 6 instituții colaborează cu organizații de tip companie, în timp ce 4 dintre instituții colaborează cu rețele.

În ceea ce privește numărul de colaborări active pe proiecte de cercetare aplicată, am obținut următoarea distribuție de răspunsuri:

- Categoria 1-5 colaborări – 3 instituții;



- *Categoria 6-10 colaborări* – 3 instituții;
- *Categoria 11-15 colaborări* – 1 instituție;
- *Categoria >15 colaborări* – 4 instituții.

Colaborările au loc, de cele mai multe ori, deopotrivă, pe același domeniu TGE, cât și pe alte domenii TGE.

Principalele activități desfășurate de către instituțiile participante la prezentul studiu cu alte organizații sunt: proiecte comune de cercetare, servicii comune oferit către IMM-uri și instruirii comune.

Cazurile particulare de colaborare cu platforme tehnologice arată rezultate aplicabile mediului de afaceri.

Entitățile care nu colaborează cu Platforme Tehnologice argumentează acest lucru pe lipsa resurselor umane pentru cercetare în domeniul tehnologiilor și lipsa de interes pentru activitatea organizației.

Cele mai multe universități și institute de cercetare colaborează cu IMM-uri și există chiar cazuri de bună practică. Totuși, aceste interacțiuni generează o pondere mică din profitul sau cifra de afaceri a entităților interogate și reprezintă, mai degrabă, cazuri sporadice. Entitățile de cercetare apreciază interesul IMM-urilor pentru serviciile de cercetare-dezvoltare la un nivel mediu, consideră însă că acest interes va crește.

De cealaltă parte, 10,7% dintre companiile interogate afirmă că sunt implicate într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării.

Gradul de implicare într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării depinde de domeniul de activitate al companiei și de cifra de afaceri. Cu cât crește mărimea companiei, cu atât șansele ca aceasta să fie implicate într-un parteneriat în domeniul cercetării este mai mare; companiile din sectoarele Agro-alimentar, Biotehnologii, IT&C și Mediu sunt cele care colaborează cel mai mult cu instituțiile de cercetare.

Cifra de afaceri * Compania dvs. este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării?

| | < 1 | 1-10 | 11-50 | > 50 |
|----|-------|-------|-------|-------|
| Nu | 93,4% | 83,3% | 77,8% | 75,0% |
| Da | 6,6% | 16,7% | 22,2% | 25,0% |

Domeniul de Activitate * Compania dvs. este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării?

| | Agro-alimentară | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----|-----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Nu | 88,0% | 90,0% | 82,5% | 80,4% | 86,7% | 90,7% | 93,3% |
| Da | 12,0% | 10,0% | 17,5% | 19,6% | 13,3% | 9,3% | 6,7% |



Nivelul geografic de colaborare diferă, în funcție de domeniul de activitate al companiei. Companiile din sectorul Agro-alimentar colaborează la nivel regional. Companiile active în sectorul Biotehnologiei colaborează la toate nivelele geografice, la valori peste media eșantionului. Companiile din IT&C colaborează mai mult la nivel regional și internațional și au mai puține legături la nivel național, iar companiile din domeniul Mediu colaborează la nivel regional și național.

Domeniul de Activitate * Parteneriate în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării (la ce nivel geografic)

| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism | Media eșantionului |
|---------------|----------------|--------|---------------|------|-------|-------------------------|--------|--------------------|
| Regional | 9,4% | 4,4% | 7,5% | 9,8% | 6,7% | 2,3% | 2,6% | 5,7% |
| Național | 2,1% | 4,4% | 5,0% | 3,9% | 6,7% | 4,7% | 3,0% | 3,6% |
| Internațional | 1,0% | 2,2% | 7,5% | 5,9% | 1,1% | 4,7% | 1,5% | 0,005% |

Companiile din domeniul IT&C colaborează într-o manieră mai diversificată. Acestea dețin relații cu cele mai multe tipuri de organizații.

Domeniul de Activitate * Parteneriate în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării (cu ce tip de organizație?)

| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism | Media eșantionului |
|---------------------|----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|--------------------|
| Universități | 5,8% | 7,8% | 10,0% | 13,7% | 6,7% | 7,0% | 1,9% | 5,55% |
| Centre de Cercetare | 3,7% | 3,3% | 2,5% | 9,8% | 4,4% | 4,7% | 2,2% | 3,61% |
| Clustere | 1,0% | 2,2% | ,0% | 5,9% | ,0% | ,0% | ,0% | 0,90% |
| Rețele | 1,0% | 1,1% | ,0% | 2,0% | ,0% | ,0% | 1,1% | 0,90% |
| Companii | 3,7% | 3,3% | 10,0% | 9,8% | 5,6% | 4,7% | 3,3% | 4,52% |



Companiile care nu sunt implicate într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării se arată interesate de o eventuală colaborare în proporție de 46%. 43,5% dintre companii nu doresc astfel de colaborări, iar 10,5% nu se pot pronunța cu privire la subiect.

Cel mai mare potențial de colaborare în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării se manifestă din partea companiilor din sectoarele Agro-Alimentar, IT&C și Mediu.

Domeniul de Activitate * Doriți să vă alăturați în proiecte de cercetare și inovare aplicată la nivel regional, național sau european? (eșantionul companiilor care nu colaborează la acest moment)

| | Agro-alimentară | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----|-----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Nu | 41,6% | 43,6% | 43,3% | 34,1% | 43,2% | 61,5% | 59,7% |
| Da | 58,4% | 56,4% | 56,7% | 65,9% | 56,8% | 38,5% | 40,3% |

Descrierea gap-urilor, limitarilor și barierelor care există la momentul actual în ceea ce privește oferta de servicii de transfer tehnologic regională

Principalul motiv indicat de companiile care nu sunt implicate într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării este faptul că un asemenea demers nu se potrivește domeniului lor de activitate – 14,16% (mai degrabă, nu cunosc care ar putea fi posibilele colaborări). Alte 12% dintre companii nu "s-au gândit la așa ceva", "nu au avut acces la informație", "nu au avut oferte de colaborări". 6,65% menționează "dificultatea în a identifica parteneri pe domeniul lor de activitate". Instituțiile suport pot facilita contactele între companii și instituții de cercetare, de asemenea pot arăta că serviciile de cercetare pot fi aplicate și în companii mici, în fiecare dintre domeniile prioritare.

Furnizorii de servicii de transfer tehnologic, menționează următoarele cauze care limitează accesul IMM-urilor la astfel de servicii: aspecte legale, comunicare, costuri, disponibilitate scăzută din partea IMM-urilor, politica universității și resursele.

Servicii de transfer tehnologic ce ar trebui dezvoltate la nivel regional pentru a răspunde cererii companiilor

Principalele servicii de care au nevoie companiile din regiunea Nord-Est sunt: sprijin pentru a recruta personal calificat tehnologic ("chiar și necalificat", precizează unii respondenți) – 51,1%, finanțarea inovării – 48,1% și sprijin în afaceri – 48%.

Se remarcă nevoi diferite în funcție de domeniul de activitate al companiei. În general companiile din domeniile Turism și Textile și îmbrăcăminte sunt interesate într-o mică măsură de serviciile suport menționate în instrumentul de cercetare. La celălalt pol, companiile din sectorul Agro-alimentar sunt interesate de toate serviciile propuse. Companiile din alte domenii care au peste 50 de angajați sunt interesate de toate serviciile din gama propusă și doar "finanțarea inovării" este un serviciu solicitat sub media eșantionului. Nevoile companiilor, în funcție de domeniul de activitate al acestora sunt prezentate în tabelul de mai jos.



Domeniul de Activitate * Servicii de suport de care compania dvs. are nevoie în domeniul inovării și dezvoltării tehnologice

| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Baze de date cu oferte de tehnologie, studii, planuri/strategii | 52,4% | 45,6% | 37,5% | 62,7% | 41,1% | 44,2% | 24,1% |
| Contracte de cercetare pentru a integra noi cunoștințe / tehnologii în produse sau servicii (prototipuri, teste, consultanță, asistență tehnică) | 42,9% | 36,7% | 27,5% | 39,2% | 41,1% | 16,3% | 17,4% |
| Srijin pentru a recruta personal calificat tehnologic | 56,5% | 55,6% | 57,5% | 43,1% | 58,9% | 51,2% | 43,7% |
| Finanțarea inovării | 55,0% | 45,6% | 42,5% | 54,9% | 63,3% | 23,3% | 42,6% |
| Evaluarea tehnologiei, analiza potențialului de inovare | 33,5% | 32,2% | 30,0% | 43,1% | 37,8% | 4,7% | 13,0% |
| Contacte ale parteneriatelor pentru inovare la nivel regional, național și internațional (laboratoare de cercetare, fablabs, living labs, banc de proba) | 35,1% | 30,0% | 30,0% | 37,3% | 36,7% | 9,3% | 10,0% |
| Srijinirea managementul inovării (instruire / Coaching / Mentorat) | 38,7% | 36,7% | 30,0% | 41,2% | 45,6% | 7,0% | 19,3% |
| Evenimente de brokeraj între companii și organizații de cercetare (vizite de studiu, conferințe, târguri, | 41,9% | 38,9% | 40,0% | 27,5% | 38,9% | 11,6% | 13,3% |



| | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| competiții de idei și premii) | | | | | | | |
| Srijin pentru drepturile de proprietate intelectuală (Centre de acordare a licențelor, portofoliul de brevete) | 25,7% | 25,6% | 20,0% | 23,5% | 23,3% | 2,3% | 5,6% |
| Srijin în afaceri (identificare de tehnologii, Benchmarking, studii de piață) | 58,1% | 74,4% | 50,0% | 45,1% | 51,1% | 23,3% | 35,2% |

Se estimează că serviciile suport menționate la întrebarea 3.1 vor fi utilizate cu o frecvență de până la 5 ori pe parcursul unui an (70,3% din eșantion).

Companiile cu cifra de afaceri mai mare, vor utiliza mai frecvent aceste servicii suport, la fel ca și companiile din sectoarele: Biotehnologie, IT&C și Mediu.

Cifra de afaceri * Cât de des va utiliza compania dvs. aceste servicii în viitor, pe parcursul unui an?

| | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| | < 1 | 1-10 | 11-50 | > 50 |
| <5 ori | 77,1% | 60,6% | 44,4% | 66,7% |
| Mai mult de 5 ori | 22,9% | 39,4% | 55,6% | 33,3% |

Domeniu de Activitate * Cât de des va utiliza compania dvs. aceste servicii în viitor, pe parcursul unui an?

| | | | | | | | |
|-------------------|-----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| | Agro-alimentară | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
| <5 ori | 68,6% | 70,0% | 55,0% | 52,9% | 63,3% | 74,4% | 78,9% |
| Mai mult de 5 ori | 31,4% | 30,0% | 45,0% | 47,1% | 36,7% | 25,6% | 21,1% |

37,5% dintre companiile interogate au o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la cercetare și dezvoltare.

Companiile cu o cifră de afaceri mai mare, declară într-o mai mare măsură că există o viziune cu privire la inovare referitor la cercetare și dezvoltare. Companiile din domeniile Biotehnologie, TI&C și Mediu sunt într-o mai mare măsură orientate spre o viziune în domeniul cercetării și dezvoltării, spre deosebire de companiile din domeniul Turismului sau Textilelor.



Cifra de afaceri * Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la Cercetare&Dezvoltare

| | < 1 | 1-10 | 11-50 | > 50 |
|----|-------|-------|-------|-------|
| Nu | 65,9% | 59,7% | 46,7% | 33,3% |
| Da | 34,1% | 40,3% | 53,3% | 66,7% |

Domeniu de Activitate * Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la Cercetare&Dezvoltare

| | Agro-alimentară | Altele | Biotehnologie | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----|-----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Da | 62,3% | 69,7% | 50,0% | 45,1% | 51,1% | 74,4% | 67,4% |
| Nu | 37,7% | 30,3% | 50,0% | 54,9% | 48,9% | 25,6% | 32,6% |

37,8% dintre companiile interogate au un buget specific pentru măsuri de inovare, acest procent este mai mic în cazul companiilor din sectorul Agro-alimentar (20,9%). Companiile din sectoarele: Biotehnoologii, Mediu, Textile și îmbrăcăminte și Turism prezintă valori peste media eșantionului. Ultimele două domenii nu sunt interesate de colaborări în domeniul cercetării și inovării așa cum rezultă din datele de mai sus, se pare totuși că acestea i-au în vedere inovarea din resurse financiare proprii. Pentru aceste sectoare este nevoie de un efort suplimentar de informare privind oportunitățile oferite de mediul academic, sau de alte entități suport pentru mediul afaceri.

Domeniu de Activitate * Considerați un buget financiar specific pentru măsurile de inovare?

| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnoologii | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----|----------------|--------|----------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Nu | 79,1% | 64,4% | 55,0% | 60,8% | 57,8% | 55,8% | 53,3% |
| Da | 20,9% | 35,6% | 45,0% | 39,2% | 42,2% | 44,2% | 46,7% |

Pe măsură ce crește cifra de afaceri, companiile își bugetează într-o mai mare pondere măsurile de inovare.

Cifra de Afaceri * Considerați un buget financiar specific pentru măsurile de inovare?

| | < 1 | 1-10 | 11-50 | > 50 |
|----|-------|-------|-------|-------|
| Nu | 65,6% | 60,6% | 37,8% | 41,7% |
| Da | 34,4% | 39,4% | 62,2% | 58,3% |

Reprezentanții companiilor interogate afirmă, în proporție de 61,6% că angajații au un rol important în ceea ce privește inovarea. O importanță mai mare este alocată resursei umane în



cazul companiilor din IT&C, Textile și îmbrăcăminte și Alte domenii. Organizațiile suport în dezvoltarea regiunii pot investi în resursele umane care provin prioritar din aceste domenii.

Domeniu de Activitate * Contribuția angajaților are un rol principal în ceea ce privește inovarea?

| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnologii | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----|----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Nu | 41,9% | 21,1% | 37,5% | 29,4% | 45,6% | 30,2% | 42,4% |
| Da | 58,1% | 78,9% | 62,5% | 70,6% | 54,4% | 69,8% | 57,6% |

În companiile cu o cifra de afaceri mai mare, valoarea angajaților în ceea ce privește inovarea crește, comparativ cu media eșantionului.

Cifra de Afaceri * Contribuția angajaților are un rol principal în ceea ce privește inovarea?

| | < 1 | 1-10 | 11-50 | > 50 |
|----|-------|-------|-------|-------|
| Nu | 40,5% | 38,5% | 17,8% | 25,0% |
| Da | 59,5% | 61,5% | 82,2% | 75,0% |

20,9% dintre companii declară că au implementată o metodă sistematică de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile viitoare. Companiile din domeniile Turism și Alte domenii afirmă că dețin metode sistematice de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile viitoare, chiar dacă se declară mai puțin interesate de colaborări în domeniul cercetării și inovării.

Domeniu de Activitate * Aveți o metodă sistematică de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile dvs. viitoare?

| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnologii | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----|----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Nu | 86,9% | 73,3% | 77,5% | 78,4% | 85,6% | 81,4% | 73,3% |
| Da | 13,1% | 26,7% | 22,5% | 21,6% | 14,4% | 18,6% | 26,7% |

Existența unei metode sistematice de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile viitoare este asociată și cu cifra de afaceri a companiei. Cu cât crește cifra de afaceri, cu atât vor exista, într-o mai mare măsură, astfel de instrumente de lucru.

Cifra de Afaceri * Aveți o metodă sistematică de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile dvs. viitoare?

| | < 1 | 1-10 | 11-50 | > 50 |
|----|-------|-------|-------|-------|
| Nu | 81,3% | 78,7% | 73,3% | 16,7% |
| Da | 18,7% | 21,3% | 26,7% | 83,3% |



Dintre sursele interne, angajații sunt luați în considerare în cazul a 47% dintre companii, iar grupurile de lucru – în cazul a 36,9% dintre companii. Pe domenii de activitate, angajații sunt o sursă cu privire la inovare luată în calcul, mai ales de către companiile din domeniile IT&C, Textile și îmbrăcăminte și Alte domenii.

Dintre sursele care țin de piață, clienții sunt luați în considerare de către 73,2% dintre companii, cu o pondere mai mare pe domeniile Textile și îmbrăcăminte și Alte domenii.

Universitățile și institutele de cercetare sunt luate în considerare de către 23,6% dintre companii, respectiv 24,1%, cu o pondere mai mare între companiile active în sectoarele: Agro-alimentar, Altele, IT&C și Mediu.

Bazele de date sunt o sursă de inovare pentru 51,7% dintre companii (mai mare pe sectorul Mediu), târgurile și expozițiile – pentru 50,7% dintre companii (mai mare pe sectorul Altele și IT&C).

Domeniu de Activitate * Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Surse interne

| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnologii | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|--------------------------------------------------------------|----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Surse interne | | | | | | | |
| Angajați proprii | 50,8% | 62,2% | 50,0% | 62,7% | 41,1% | 60,5% | 35,6% |
| Grupuri de lucru | 47,6% | 46,7% | 40,0% | 39,2% | 40,0% | 11,6% | 28,1% |
| Piața | | | | | | | |
| Competitori | 64,4% | 51,1% | 70,0% | 51,0% | 70,0% | 34,9% | 35,9% |
| Clienți | 73,8% | 78,9% | 72,5% | 70,6% | 70,0% | 76,7% | 71,9% |
| Firme de consultanță | 37,7% | 38,9% | 32,5% | 29,4% | 30,0% | 14,0% | 22,2% |
| Furnizori de echipamente, materiale, componente sau software | 73,8% | 64,4% | 65,0% | 58,8% | 76,7% | 27,9% | 31,5% |
| Cercetare | | | | | | | |
| Universități | 34,6% | 31,1% | 25,0% | 37,3% | 33,3% | 9,3% | 9,6% |
| Institute de cercetare publice sau non-profit | 34,6% | 27,8% | 27,5% | 35,3% | 31,1% | 16,3% | 11,9% |
| Altele | | | | | | | |
| Patente | 4,7% | 10,0% | 17,5% | 13,7% | 13,3% | ,0% | 1,9% |



| | | | | | | | |
|-------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conferințe, publicații științifice / comerciale | 49,2% | 41,1% | 50,0% | 41,2% | 56,7% | 14,0% | 22,2% |
| Baze de date (ex. internet) | 55,5% | 55,6% | 60,0% | 58,8% | 67,8% | 14,0% | 45,9% |
| Târguri, expoziții | 41,1% | 70,0% | 39,2% | 64,4% | 44,2% | 32,6% | 41,1% |

54% dintre companii folosesc noi tehnologii în produsele sau serviciile livrate, cu o pondere mai mare în domeniile Biotehnologii și IT&C.

Domeniu de Activitate * Folosiți deja noile tehnologii / cunoștințe de C&D în produsele sau serviciile dvs.?

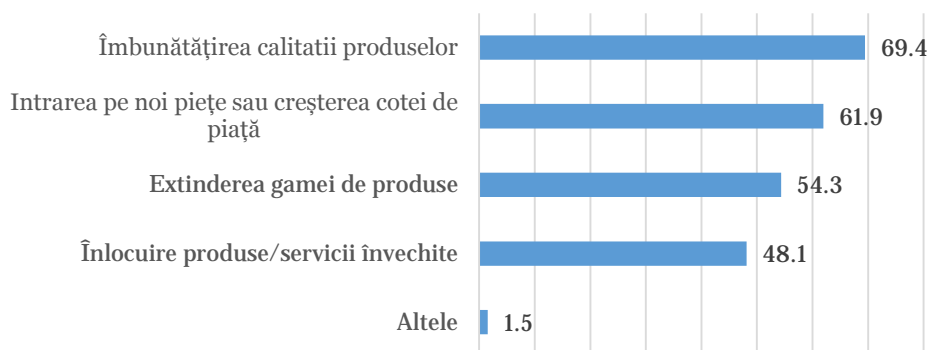
| | Agro-alimentar | Altele | Biotehnologii | IT&C | Mediu | Textile și îmbrăcăminte | Turism |
|----|----------------|--------|---------------|-------|-------|-------------------------|--------|
| Nu | 42,1% | 46,5% | 41,0% | 27,5% | 55,2% | 54,8% | 48,5% |
| Da | 57,9% | 53,5% | 59,0% | 72,5% | 44,8% | 45,2% | 51,5% |



CEREREA DE SERVICII DE TRANSFER TEHNOLOGIC

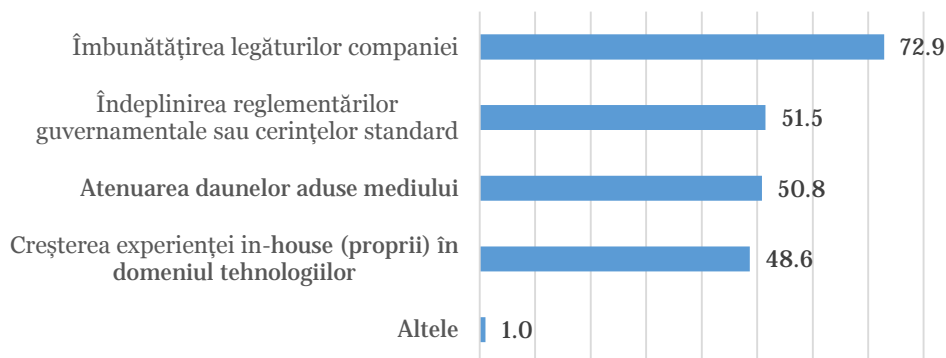
Obiectivele și parteneriatele companiei

Q2.1 Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Produsele / Serviciile



Obiectivele companiei sunt axate, în principal, pe îmbunătățirea calității produselor (69,4%) și intrarea pe noi piețe sau creșterea cotei de piață (61,9%).

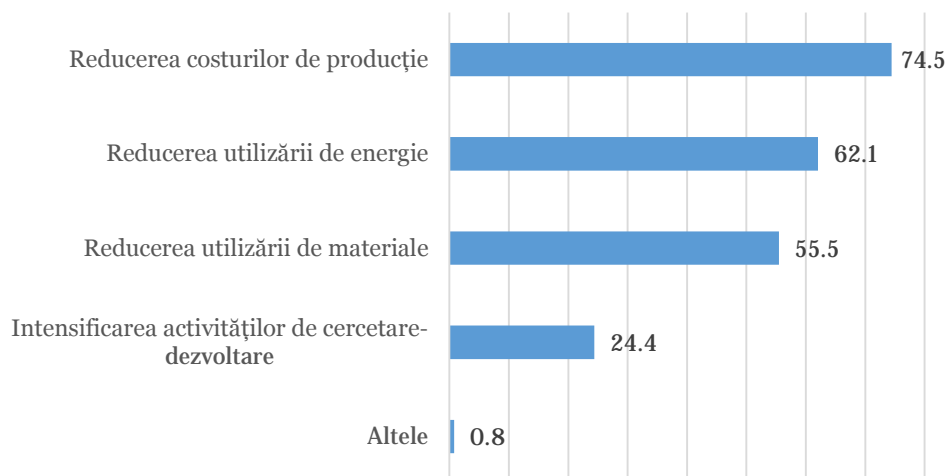
Q2.1 Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Operațiunile de afaceri



72,9% dintre companii sunt interesate de îmbunătățirea legăturilor companiei.

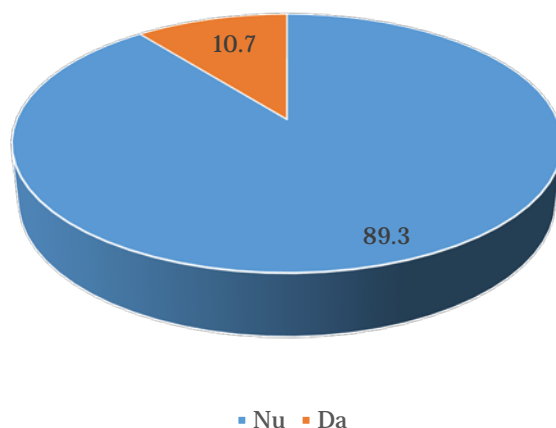


Q2.1 Obiectivele Companiei pentru viitorul apropiat în ceea ce privește - Cercetarea și Dezvoltarea / Procesele



În domeniul cercetării și dezvoltării, companiile sunt interesate de reducerea costurilor de producție în proporție de 74,5%.

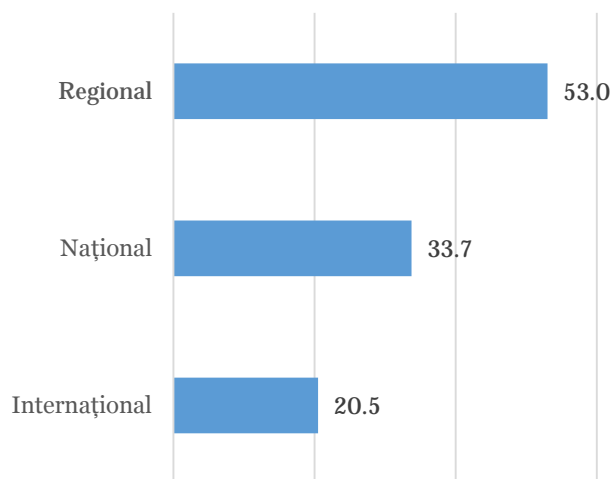
Q 2.2 Compania dvs. este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării?



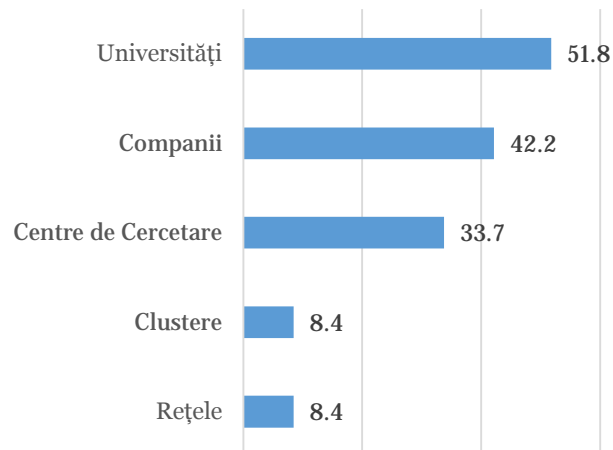
10,7% dintre companiile interogate sunt implicate într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării.



Q 2.2.1 Dacă da, la ce nivel geografic
(doar eșantionul companiilor implicate într-un
parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării
tehnologice și inovării)

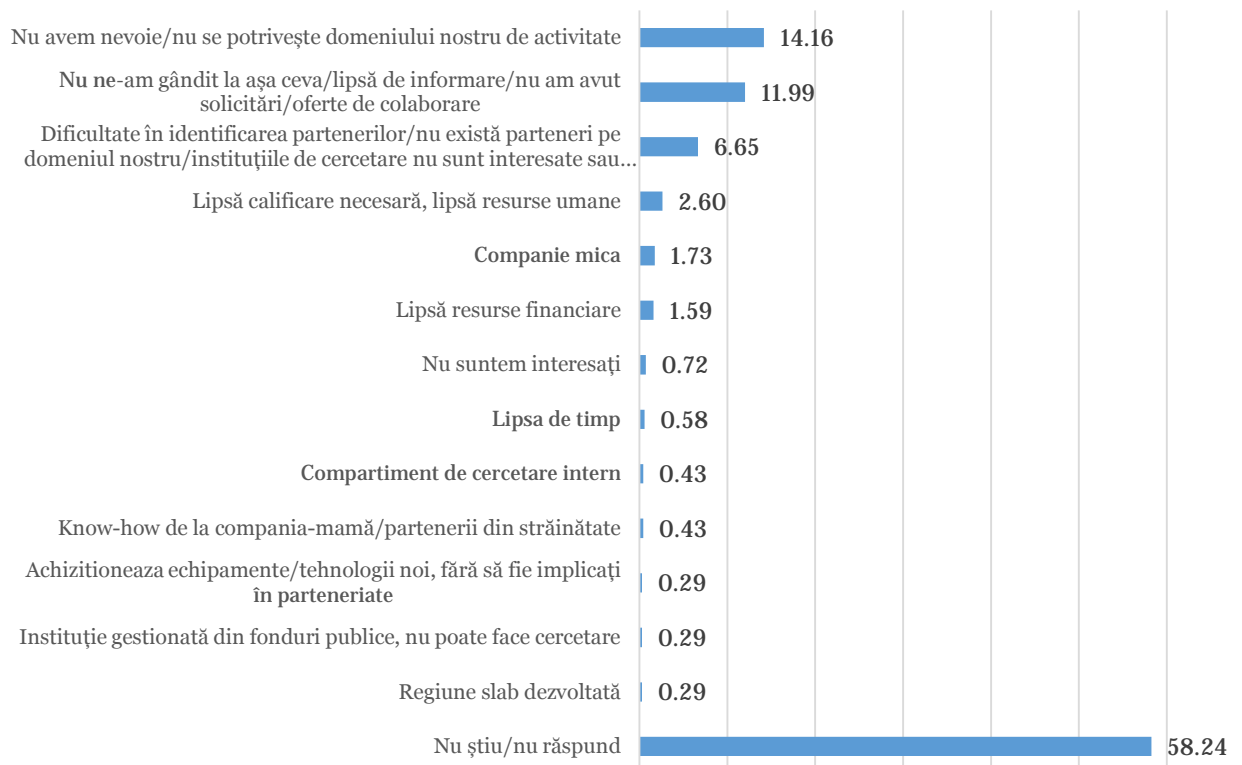


Q 2.2.1 Dacă da, cu ce tip de organizație
(doar eșantionul companiilor implicate într-un
parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării
tehnologice și inovării)





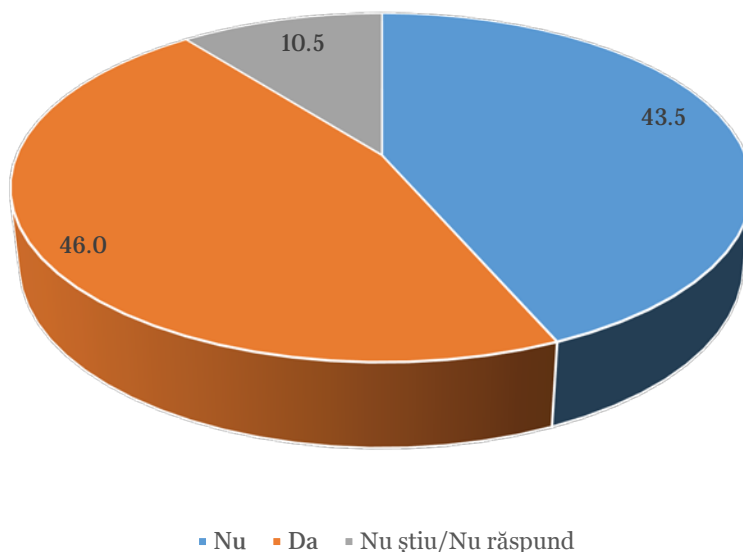
Q2.2.2 Dacă nu, Vă rugăm să explicați motivele principale pentru care organizația dvs. nu este implicată într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării?



Principalul motiv indicat de companiile care nu sunt implicate într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării este faptul că un asemenea demers nu se potrivește domeniului lor de activitate – 14,16% (mai degrabă, nu cunosc care ar putea fi posibilele colaborări). Alte 12% dintre companii nu "s-au gândit la așa ceva", "nu au avut acces la informație", "nu au avut oferte de colaborări". 6,65% menționează "dificultatea în a identifica parteneri pe domeniul lor de activitate". Instituțiile suport pot facilita contactele între companii și instituții de cercetare, deasemeni pot arată că serviciile de cercetare pot fi aplicate și în companii mici, în fiecare dintre domeniile prioritare.



Q2.2.3 Dacă nu, Doriți să vă alăturați în proiecte de cercetare și inovare aplicată la nivel regional, național sau european?

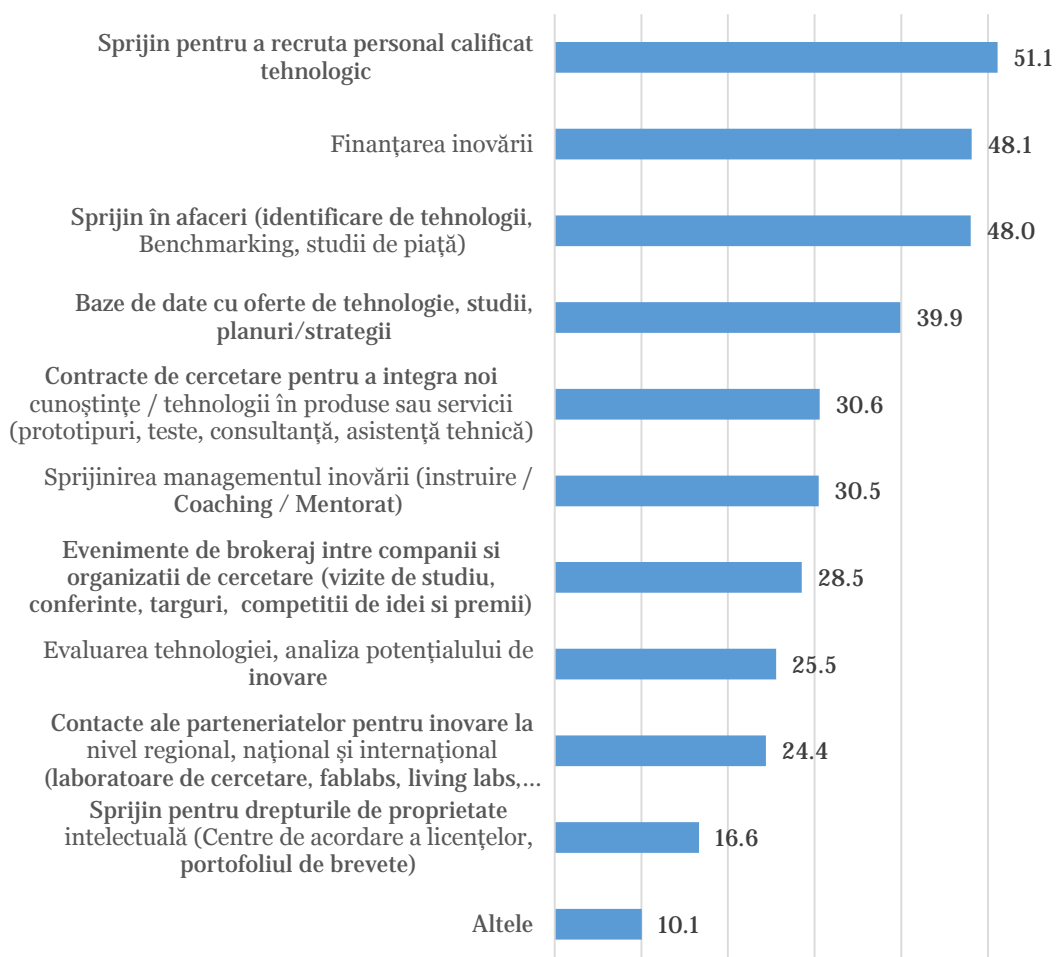


Companiile care nu sunt implicate într-un parteneriat în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării se arată interesate de o eventuală colaborare în proporție de 46%.



Managementul inovării, noile tehnologii și cunoștințe din cercetare

3.1 Vă rugăm să alegeți principalele servicii de suport de care compania dvs. are nevoie în domeniul inovării și dezvoltării tehnologice (alegere multiplă posibilă)

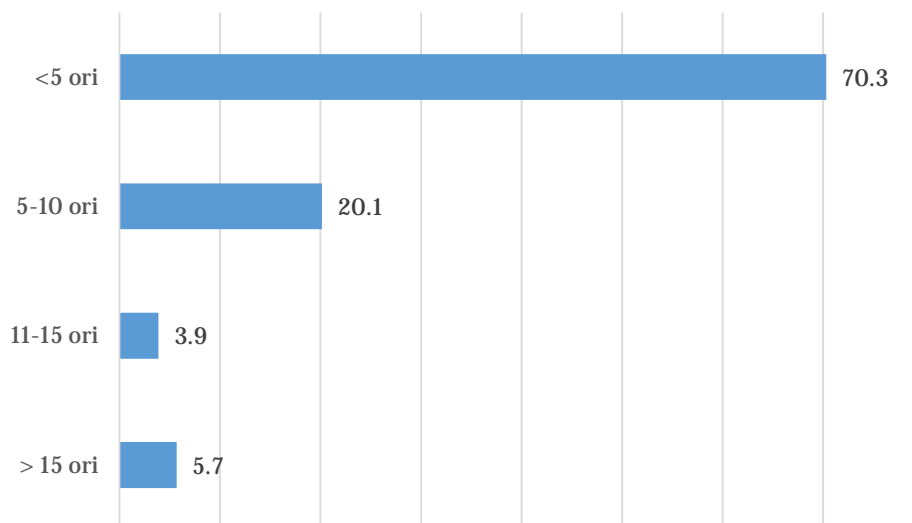


Principalele servicii de care au nevoie companiile din regiunea Nord-Est sunt: sprijin pentru a recruta personal calificat tehnologic ("chiar și necalificat", precizează unii respondenți) – 51,1%, finanțarea inovării – 48,1% și sprijin în afaceri – 48%.

Nevoia de servicii de cercetare-dezvoltare este importantă, dar nu prioritară.

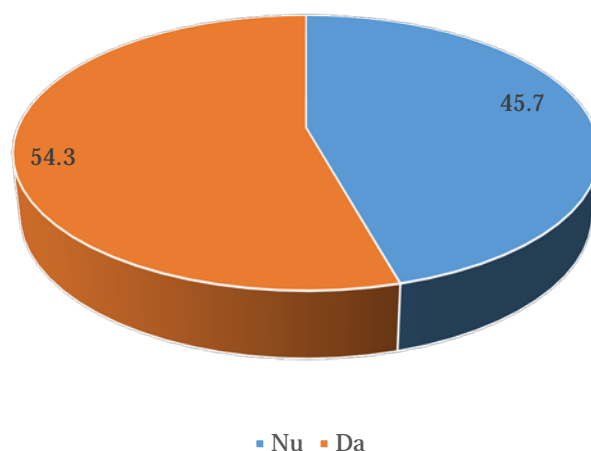


Q3.2 Cât de des va utiliza compania dvs. aceste servicii în viitor, pe parcursul unui an?



Se estimează că serviciile suport menționate la întrebarea 3.1 vor fi utilizate cu o frecvență de până la 5 ori pe parcursul unui an.

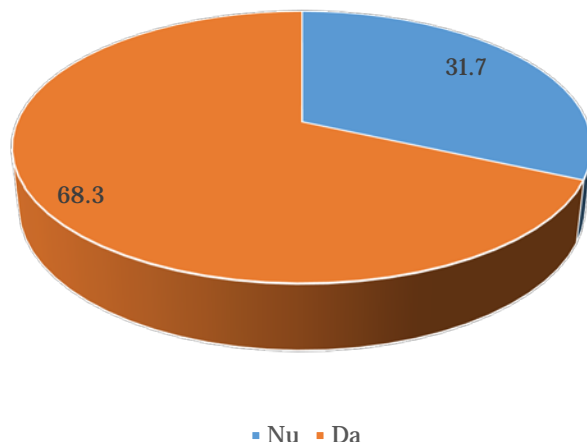
Q3.3 Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la produse



54,3% dintre companiile interogate au o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la produse.

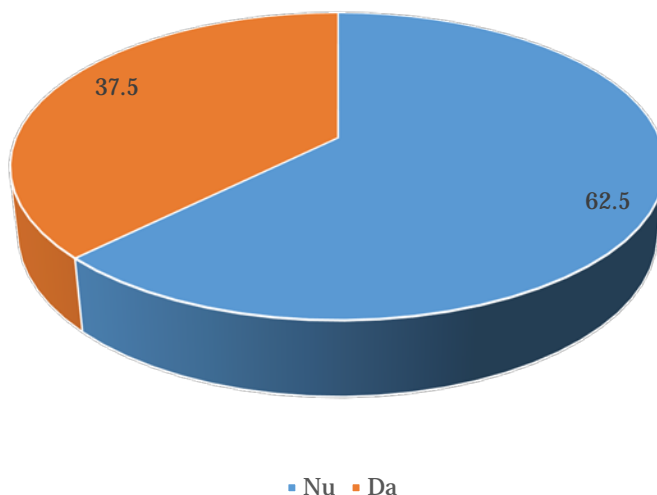


Q3.3 Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la servicii



68,3% dintre companiile interogate au o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la servicii.

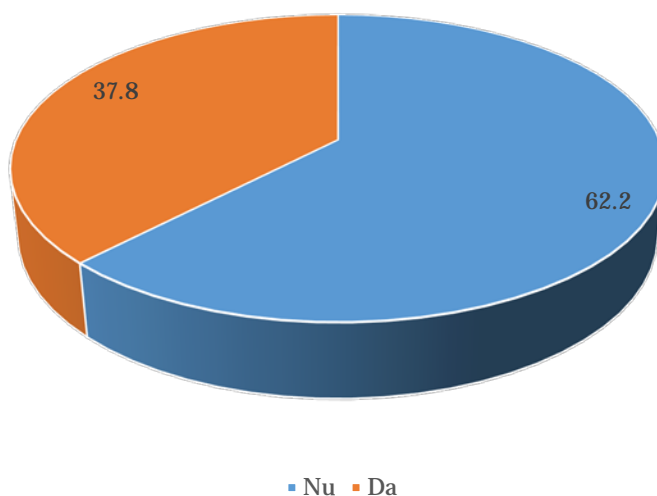
Q3.3 Compania dvs. are o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la Cercetare&Dezvoltare



37,5% dintre companiile interogate au o viziune pe termen lung în ceea ce privește inovarea referitor la cercetare și dezvoltare.

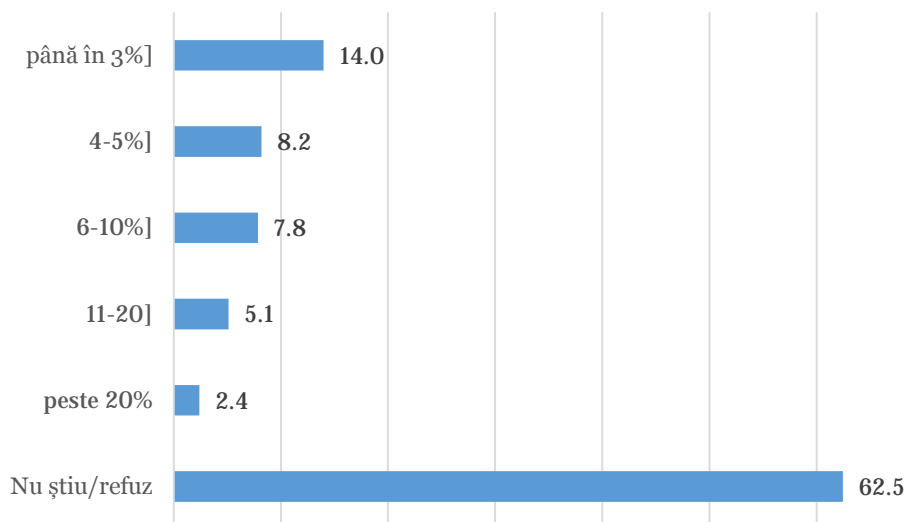


Q3.4 Considerați un buget financiar specific pentru măsurile de inovare?



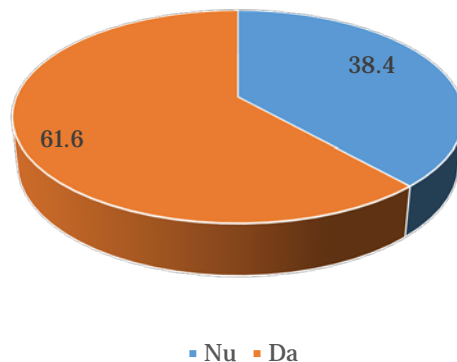
37,8% dintre companiile interogate au un buget specific pentru măsuri de inovare.

Q3.4 Dacă Da, % din cifra de afaceri alocat pentru măsurile de inovare



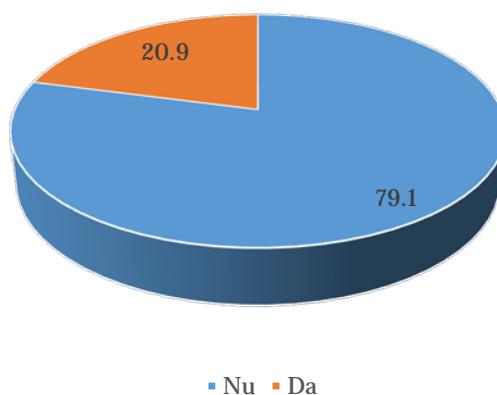
14% dintre companiile care dețin un buget specific pentru măsuri de inovare, plasează acest buget la până în 3% din cifra de afaceri. 62,5% dintre companii nu știu care este acest buget, sau refuză să îl menționeze.

3.5 Contribuția angajaților are un rol principal în ceea ce privește inovarea?



Reprezentanții companiilor interogate afirmă, în proporție de 61,6% că angajații au un rol important în ceea ce privește inovarea, sau că *așa ar trebui să fie*. Contribuția la inovare depinde mult de calificarea angajatului și de experiența acestuia. Aici angajatorii au ținut să menționeze dificultățile pe care le întâmpină în identificarea de personal bine pregătit. Angajații au un rol important în ceea ce privește inovarea în cazul companiilor care dețin un departament de cercetare-dezvoltare propriu. În cazul produselor tradiționale sau din domeniul patiserie/cofetărie angajații pot aduce plus valoare prin propunerea de rețete culinare noi, ornamente, etc.. Există companii care oferă stimulente pentru idei inovative.

3.6 Aveți o metodă sistematică de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile dvs. viitoare?



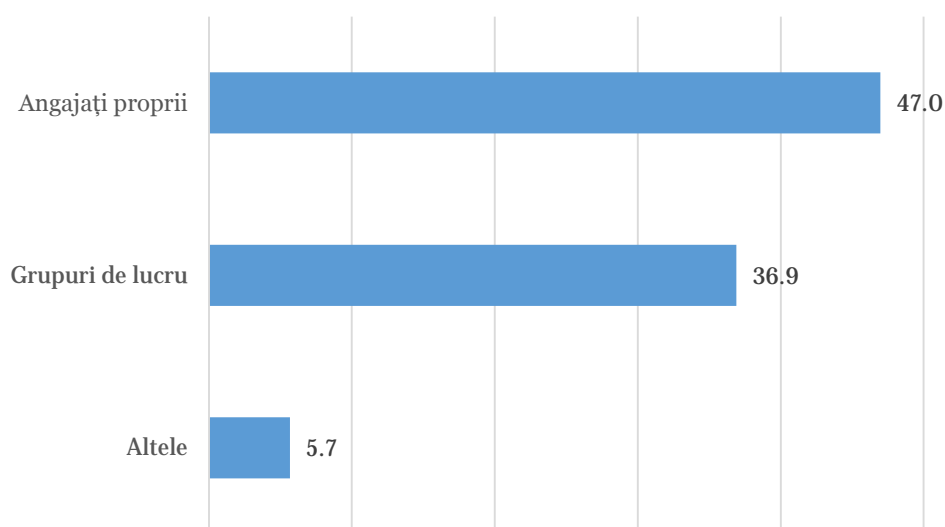
20,9% dintre companii declară că au implementată o metodă sistematică de a procura și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile viitoare. Metodele menționate sunt:

- adaptare la nevoile contractului;
- contacte cu producătorii celor mai noi tehnologii în domeniul de activitate al companiei;



- deținerea unui atelier pentru inovare și adaptare/prin personalul propriu;
- informare, cercetare de piață, prospectarea pieței;
- participarea la târguri și expoziții, schimburi de experiență;
- prin partenerii care sunt companii multinaționale/companiile-mamă din străinătate;
- utilizarea de prototipuri de echipamente.

3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Surse interne

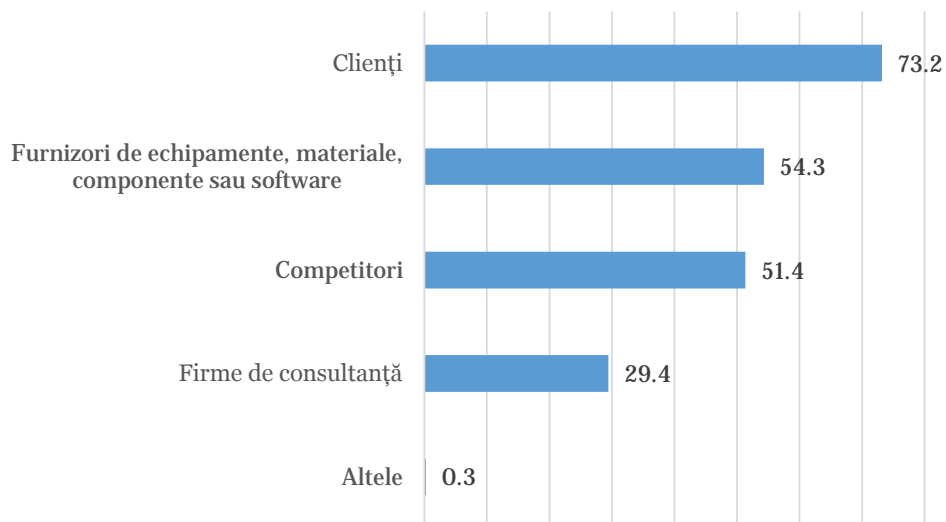


47% dintre companii declară că angajații sunt o sursă cu privire la inovare.

Alte surse interne: cercetări proprii, mentori, parteneri de afaceri, companiile-mamă localizate în alte țări.



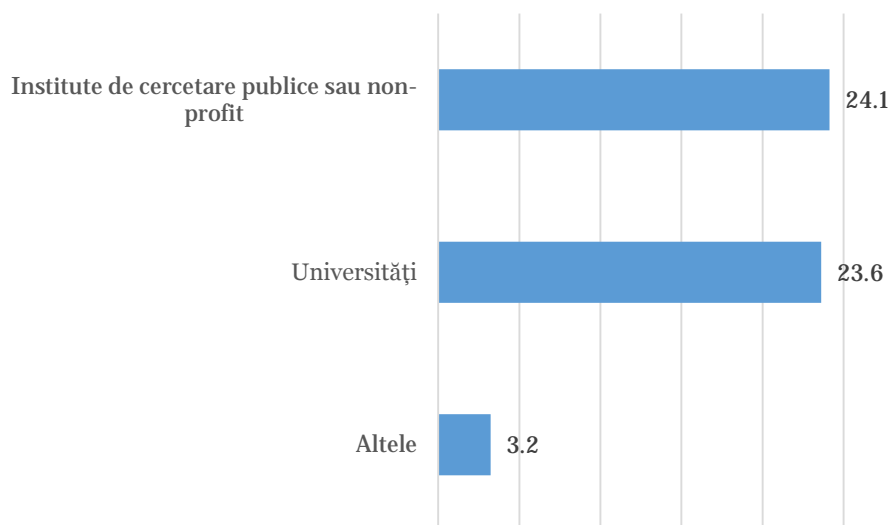
3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Piața



Clienții sunt o sursă de inovare pentru 73,2% dintre companii.

Alte surse menționate: asociațiile profesionale.

3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Cercetare

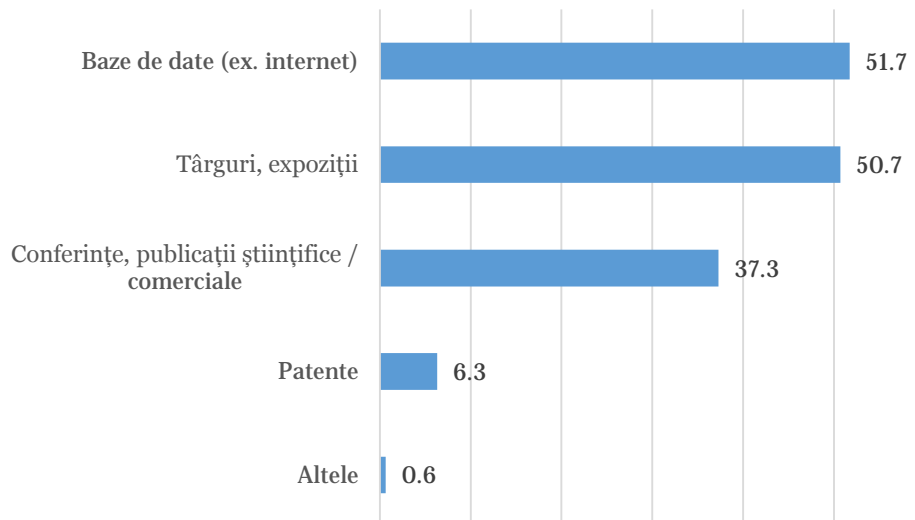


Instituțiile de cercetare sunt o sursă cu privire la inovare pentru 24,1% dintre companii, iar Universitățile – pentru 23,6%.

Alte surse menționate: alte instituții de învățământ decât universitățile.



3.7 Ce sursă (e) de informații cu privire la inovare luați în considerare? – Altele

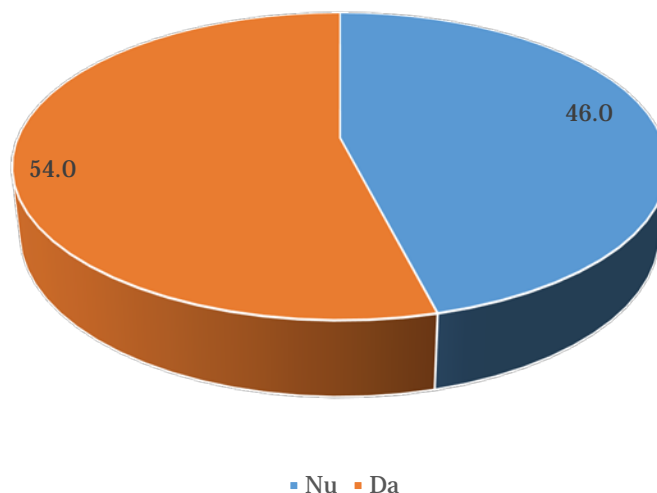


Bazele de date sunt o sursă de inovare pentru 51,7% dintre companii, târgurile și expozițiile – pentru 50,7% dintre companii.

Alte surse menționate: Mass media (în special TV).

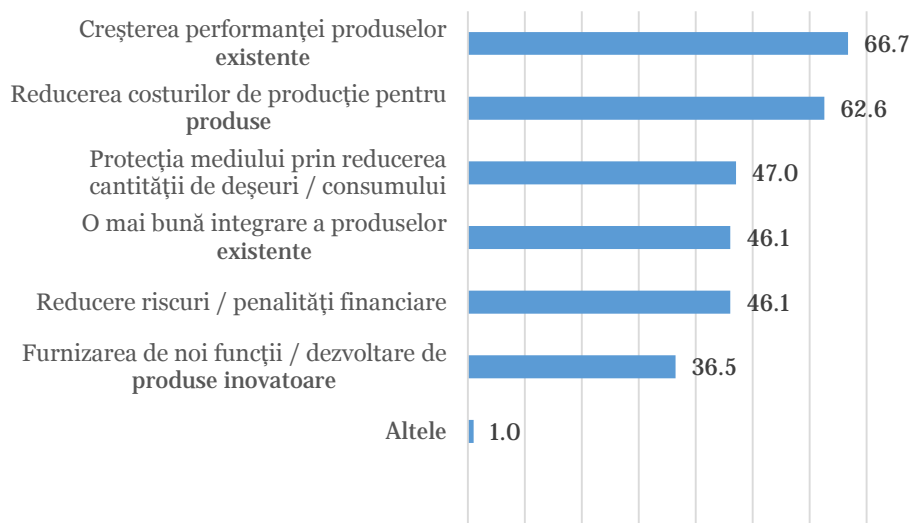


3.8 Folosiți deja noile tehnologii / cunoștințe de C&D în produsele sau serviciile dvs.?



54% dintre companii folosesc noi tehnologii în produsele sau serviciile livrate.

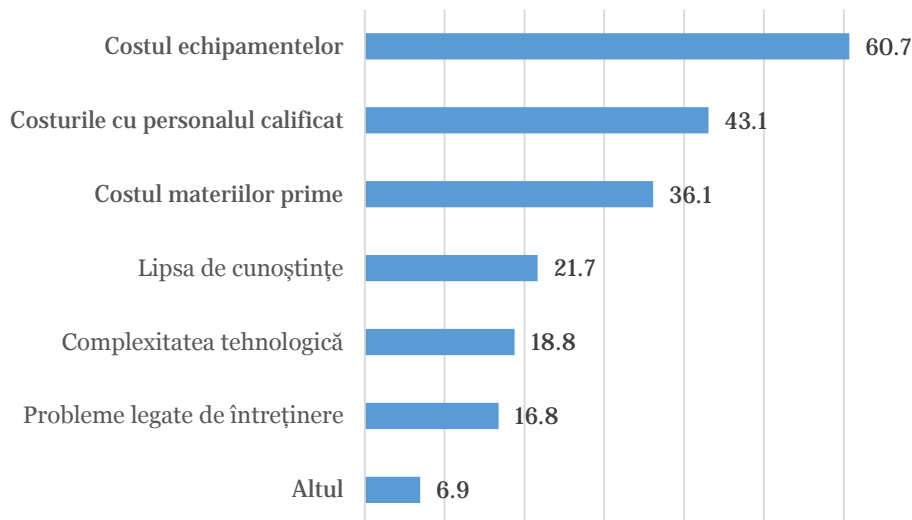
3.8.1 Dacă da, ce așteptați de la utilizarea noilor tehnologii / cunoștințe de C&D pentru produsele / serviciile dvs.?



Principalele două avantaje ale implementării noilor tehnologii sunt "creșterea performanței produselor existente" și "reducerea costurilor de producție".



3.8.2 Dacă nu, ce v-ar putea împiedica să implementați noile tehnologii / cunoștințe de C&D pentru produsele / serviciile dvs.?



Companiile care nu au implementate noi tehnologii, menționează, în primul rând, costurile: "costul echipamentelor" (60,7%), "costurile cu personalul calificat" (43,1%) și "costul materiilor prime" (36,1%).

Altele:

- Nu există tehnologii noi în domeniul de activitate al companiei;
- Producție manuală/tradițională, nu se utilizează tehnologii noi;
- Compania nu este interesată de dezvoltare;
- **Compania nu are profit suficient;**
- Piața din regiunea Nord-Est nu permite costuri mari de producție și atunci compania nu își permite investiții în tehnologii moderne;
- Echipamentele achiziționate anterior nu sunt amortizate;
- Nu este necesară o producție mai mare.



OFERTA DE SERVICII DE TRANSFER TEHNOLOGIC

Q3.1 Organizația dumneavoastră oferă servicii către organizații externe?

12 dintre cele 13 organizații abordate oferă servicii către organizații externe. Institutul de cercetari Economice și Sociale "Gh. Zane" (Academia Română) nu oferă servicii către organizații externe în bază de parteneriate/colaborări, iar pe baze comerciale nu pot presta servicii, acest lucru fiindu-le interzis prin statut.

Clienții instituțiilor care oferă servicii către organizațiile externe sunt întreprinderile mici și mijlocii (< 250 angajați) în cazul a 11 instituții, organizațiile publice pentru 10 instituții, întreprinderi mari (≥ 250 angajați) în cazul a 6 instituții, spitale (1 instituție - Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași) și micii producători (1 instituție - Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Legumicultură Bacău).

Q3.2 Care dintre următoarele servicii științifice și tehnologice legate de dezvoltarea de produs sunt oferite de organizația dvs. către organizații externe?

"Consilierea științifică & tehnologică/Expertiza/Consultanța" este principalul serviciu științific și tehnologic livrat către organizații externe. Toate organizațiile care oferă servicii către organizații externe, oferă și acest serviciu. Majoritatea instituțiilor oferă acest serviciu și către IMM-uri.

Alte servicii importante din oferta instituțiilor participante la studiu sunt:

- Management de proiect pentru proiecte de Cercetare și Inovare;
- Acorduri de parteneriat pentru inovare;
- Validare Concept / Testare de laborator a configurației experimentale de bază;
- Evenimente de creștere a gradului de conștientizare;
- Studii Fezabilitate / Design inițial / Simulare;
- Servicii creare în parteneriat.

Având în vedere caracterul multidisciplinar, universitățile sunt entitățile cu cea mai completă gamă de servicii acordate către organizațiile externe.

Alte servicii acordate către organizații externe sunt:

- livrare de materiale magnetice speciale sub forma de fire convenționale, microfibre și benzi subțiri, cu structuri amorfe și nanocristaline;
- analize compoziționale, morfologice și topologice prin tehnici de microscopie electronică de baleiaj sau de transmisie pentru micro și nanomateriale;
- măsurători magnetice la temperaturi joase sau la temperaturi înalte;
- măsurători magnetice la frecvențe înalte;
- control nedistructiv/neinvaziv al materialelor;
- servicii de analize fizico chimice de laborator;
- furnizare de material biologic înalt calitativ.



Dintre participanți, Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași nu oferă servicii către IMM-uri, ci doar către spitale. Celelalte entități participante oferă majoritatea serviciilor și către IMM-uri.

| | Instituții care oferă acest serviciu | Instituții care oferă acest serviciu către IMM-uri? |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.1.1 Consiliere științifică & tehnologică/Expertiză/Consultanță | Da - 12 | Da - 9 , nu - 3 |
| 1.1.2 Audit inovare | Da - 2, nu - 10 | Da - 1, Nu - 10 |
| 1.1.3 Vizite la companii | Da - 7, nu - 5 | Da - 6, nu - 6 |
| 1.1.4 Evenimente de creștere a gradului de conștientizare | Da - 7, nu - 5 | Da - 4, nu - 8 |
| 1.1.5 Evenimente matchmaking, evenimente brokeraj | Da - 2, nu - 10 | Da - 2, nu - 10 |
| 1.1.6 Sprijin networking | Da - 4, nu - 8 | Da - 4, nu - 8 |
| 1.1.7 Acorduri de parteneriat pentru inovare | Da - 8, nu - 4 | Da - 7, nu - 5 |
| 1.1.8 Studii Fezabilitate / Design inițial / Simulare | Da - 7, nu - 5 | Da - 4, nu - 8 |
| 1.1.9 Validare Concept / Testare de laborator a configurației experimentale de bază | Da - 8, nu - 4 | Da - 6, nu - 6 |
| 1.1.10 Dezvoltare și testare componente / procese | Da - 7, nu - 5 | Da - 5, nu - 7 |
| 1.1.11 Dezvoltare și testare prototip (sistem / subsistem integrat) | Da - 5, nu - 7 | Da - 4, nu - 8 |
| 1.1.12 Living Labs si FabLabs /Linie pilot/ Linie demonstrativa / Fabricare preserie | Da - 1, nu - 11 | Nu - 12 |
| 1.1.13 Validare produs / certificare | Da - 3, nu - 9 | Da - 1, nu - 11 |
| 1.1.14 Suport pentru Plan de afaceri | Da - 3 , nu - 9 | Da - 1, nu - 11 |
| 1.1.15 Management de proiect pentru proiecte de Cercetare și Inovare | Da - 9, nu - 3 | Da - 7, nu - 5 |
| 1.1.16 Drepturi Proprietate Intelectuală și sprijin pentru managementul cunoștințelor | Da - 5, nu - 7 | Da - 5, nu - 7 |
| 1.1.17 Servicii creare în parteneriat | Da - 7, nu - 5 | Da - 5, nu - 7 |



3.3 Dintre serviciile menționate mai sus, care sunt primele 3 care generează cel mai mare profit? (contribuție estimată în %)

| Denumirea organizației | Pondere profit | Cât de frecvent utilizează o companie aceste servicii, în medie, pe parcursul unui an? |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| S.C.D.C.O.C. Secuieni Bacău | Management de proiect pentru proiecte de cercetare și inovare: 40 % Servicii în parteneriat: 20 % Evenimente de creștere a gradului de conștientizare: 10 % | <5 ori |
| Institutul de Chimie Macromoleculară Petru Poni din Iași | Validare Concept / Testare de laborator a configurației experimentale de bază: 10% Servicii create în parteneriat: 10% Acorduri de parteneriat pentru inovare: 10% | 5-10 ori |
| Stațiunea Dancu Stațiunea de cercetare - Dezvoltare pentru Creșterea Bovinelor | Consiliere științifică & tehnologică/Expertiză/Consultanță: 25% Validare Concept / Testare de laborator a configurației experimentale de bază - 10% Validare produs / certificare - 3% | <5 ori |
| Universitatea Tehnică 'Gheorghe Asachi' Iași | Consiliere științifică & tehnologică/Expertiză/Consultanță: 3% Validare Concept / Testare de laborator a configurației experimentale de bază: 2% Dezvoltare și testare componente / procese: 2% | <5 ori |
| Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Legumicultură Bacău | Consiliere științifică & tehnologică/Expertiză/Consultanță: 20% Dezvoltare și testare componente / procese: 15% Acorduri de parteneriat pentru inovare: 8% | > 15 ori |
| Universitatea de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa" Iași | Serviciile științifice nu generează profit sau venituri | > 15 ori |
| Universitatea Bacău | Instituția nu generează profit | <5 ori |
| Centrul de Cercetare Dezvoltare pentru Combaterea Eroziunii Solului Perieni | Consiliere științifică & tehnologică/Expertiză/Consultanță: 10%; Management de proiect pentru proiecte de Cercetare și Inovare: 10% | <5 ori |
| Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Fizică Tehnică - IFT Iași | Livrarea de produse materiale magnetice speciale către agenții economici din străinătate: 2% | 5-10 ori |



| | | |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | Realizarea de servicii științifice către instituțiile de cercetare și de învățământ superior: 2% | |
| Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași | Consiliere științifică & tehnologică/Expertiză/Consultanță Studii Fezabilitate Sprijin networking | <5 ori |
| Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași | Nu avem date disponibile | 5-10 ori |
| Universitatea "Ștefan cel Mare" | Plan de afaceri: 1% Networking: 1% Management de proiect: 1% | > 15 ori |

”Consilierea științifică & tehnologică/Expertiză/Consultanță” este serviciul științific și tehnologic care generează cea mai mare pondere din profitul instituției, comparativ cu alte servicii similare. În cazul Universităților acest serviciu reprezintă o pondere mică din total profitului/cifrei de afaceri, cea mai mare pondere provenind din taxele de școlarizare.

3.5 În cazul în care serviciile nu sunt accesibile de către IMM-uri, care dintre următoarele bariere le blochează (vă rugăm să verificați tot ce se aplică)

Instituțiile participante la prezentul studiu au menționat următoarele bariere care le blochează accesibilizarea serviciilor către IMM-uri: aspecte legale (2 instituții), comunicare (2 instituții), costuri (5 instituții), disponibilitate scăzută din partea IMM-urilor (1 instituție), politica universității (1 instituție) și resursele (2 instituții).

3.6.1 Sunteți de acord cu următoarele afirmații?

Entitățile participante la studiu plasează interesul IMM-urilor pentru serviciile de cercetare, sub capacitățile entităților de cercetare; pe de altă parte, companiile arată că le este dificil să găsească contacte ale Universităților sau să colaboreze cu acestea.

Institutele de cercetare se așteaptă ca interesul IMM-urilor pentru servicii de cercetare să crească, așteptare care converge cu disponibilitatea a 46% dintre companii care ar dori să se alăture în proiecte de cercetare și inovare aplicată la nivel regional, național sau european.



| | Medie |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <i>3.6.1.1 IMM-urile au manifestat un interes deosebit pentru achiziționarea de servicii de la organizația mea.</i> | 3.25 |
| <i>3.6.1.2 Organizația mea are o bună înțelegere a nevoilor IMM-urilor din domeniul nostru.</i> | 4.50 |
| <i>3.6.1.3 IMM-urile din domeniul nostru sunt conștiente de serviciile și capacitățile noastre.</i> | 3.58 |
| <i>3.6.1.4 IMM-urile pot beneficia foarte mult de serviciile noastre.</i> | 4.50 |
| <i>3.6.1.5 Serviciile noastre sunt mai utile pentru marii parteneri industriali decât pentru IMM-uri</i> | 3.42 |
| <i>3.6.1.6 Mă aștept ca interesul IMM-urilor pentru serviciile noastre să crească.</i> | 4.58 |

3.6.2 Ați putea să vă amintiți un caz particular de colaborare cu un IMM pe care îl considerați un exemplu de bună practică? Dacă da, vă rugăm să-l descrieți pe scurt.

Exemplele de bună practică menționate de către instituțiile abordate în cadrul prezentului studiu fac referire la:

- Livrarea de material genetic valoros care a dus la creșterea producției în fermele de ovine măbind rentabilitatea cu peste 30%;
- Elaborarea de noi tehnologii pentru soiurile nou create de ardei, fasole urcătoare, plante cu utilitate multiplă;
- Cercetări privind stabilirea celor mai bune soluții pentru fertilizare în pomicultură, prin utilizarea stimulatorului de creștere ASFAC-BC 0-4 și determinarea influenței acestuia asupra producției de fructe la speciile: măr, cireș, vișin și prun;
- Dezvoltarea în comun a unor proiecte de cercetare din Programul PN II;
- PIN Map Iasi - Harta birourilor moderne și a inițiativelor IT&Outsourcing;
- GeminiCAD Systems - colaborări în domeniul industrial;
- Dezvoltare tehnologii de producție a plopului;
- Instalație pentru decontaminare în plasmă;
- Activități experimentale bazate pe realizarea unor teste care au utilizat un produs nou, patentat și produs de S.C. ROMCHIM PROTECT SA – respectiv stimulatorul de creștere ASFAC-BC 0-4. Biostimulatorul ASFAC BCO-4 este un produs al invenției românești, recunoscut la nivel mondial, este un produs lipsit de toxicitate, care stă la baza celorlalți fertilizanți foliați destinați pentru agricultură. Prin activitățile proiectului s-a urmărit determinarea influenței acestui stimulator de creștere asupra producției de fructe la speciile: măr, cireș, vișin și prun;
- Colaborare cu INTELECTRO IAȘI SRL, singura companie din regiunea de Nord-Est care se ocupă cu cercetarea și dezvoltarea de senzori cu aplicații multisectoriale folosind tehnologii moderne de printare a electrozilor pe suprafețe dure și pe suprafețe flexibile. Colaborarea a avut următoarele rezultate: 11 articole publicate în reviste indexate în ultimii 3 ani, 2 cereri de brevet la nivel național, 1 teza de doctorat în colaborare, granturi



comune câștigate prin competiții naționale și internaționale (2 naționale și 2 internaționale). În prezent compania lucrează la o strategie de inovare comună prin care intenționează să introducă în fabricație platforme nano-senzoriale pentru detecția electrochimică și cuantificarea unor bio-markeri și imuno-markeri cu aplicații medicale, de mediu și securitate, extinzând astfel aria de dezvoltare și oferind soluții integrate senzor - dispozitiv de testare - soft ca platformă senzorială inteligentă dezvoltată pentru diverse tipuri de aplicații. Prin implementarea acestui proiect soluțiile menționate anterior vor fi scoase de Intelectro Iași SRL pe piață începând cu anul 2020;

- Dezvoltarea de soluții antieroziv.

Aceste exemple arată că parteneriatele între instituții de cercetare și companii sunt posibile. Este nevoie însă ca ambele părți să acționeze într-o manieră pro-activă.

3.6.3 Organizația dumneavoastră furnizează instruire pentru alte organizații?

Din cele 12 instituții ce au răspuns la această întrebare, 9 furnizează instruire pentru alte organizații în timp ce 3 nu realizează astfel de activități.

3.6.4 Ce specializare (domeniu și experiență) au participanții la cursurile de formare (Verificați tot ce se aplică)?

În ceea ce privește domeniul și experiența participanților la cursurile de formare am obținut următoarea distribuție de răspunsuri:

- IMM-uri (în cazul a 7 instituții);
- Mediu academic (în cazul a 6 instituții);
- Industrie (în cazul a 6 instituții);
- Elevi și studenți practicanți (în cazul unei instituții).

4.1 Organizația dvs. colaborează cu alte Platforme Tehnologice pentru proiecte de cercetare aplicată?

Din cele 13 instituții ce au răspuns la această întrebare 11 colaborează cu alte Platforme Tehnologice pentru proiecte de cercetare aplicată, în timp ce două nu au astfel de colaborări.

Dacă Nu, 4.1.1 Puteți explica motivul (principalele motive) pentru care organizația dvs. nu colaborează cu Platformele Tehnologice?

Principalele motive pentru care cele două instituții nu colaborează cu Platforme Tehnologice se fundamentează pe lipsa resurselor umane pentru cercetare în domeniul tehnologiilor (cele disponibile sunt aferente domeniilor privind dezvoltarea regională și finanțe-bănci) și lipsa de interes pentru activitatea organizației (un domeniu care nu produce un profit imediat, ci doar pe termen mediu și lung).



Daca Da, 4.1.2 La ce nivel geografic?

În ceea ce privește mediul geografic al colaborărilor cu alte Platforme Tehnologice pentru proiecte de cercetare aplicată, distribuția obținută este următoarea:

- La nivel regional (9 instituții);
- La nivel național (8 instituții);
- La nivel internațional (6 instituții).

De menționat este faptul că instituțiile de învățământ superior participante la prezentul studiu au optat pentru colaborarea cu alte platforme tehnologice la nivel internațional, singura excepție fiind Universitatea din Bacău care a ales colaborarea la nivel regional. Pe lângă instituțiile de învățământ superior, Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Fizica Tehnica - IFT Iasi și Stațiunea de Cercetare Dezvoltare pentru Legumicultură Bacău au dezvoltat astfel de colaborări.

4.1.3 Cu ce tip de organizație?

Toate cele 11 instituții colaborează cu universitățile pentru proiectele de cercetare aplicată, 10 instituții cu centre de cercetare, 7 instituții cu organizațiile de tip clustere, 6 instituții colaborează cu organizații de tip companie, în timp ce 4 dintre instituții colaborează cu rețele.

4.1.4 Câte colaborări active pe proiecte de cercetare aplicată are organizația dvs.?

În ceea ce privește numărul de colaborări active pe proiecte de cercetare aplicată am obținut următoarea distribuție de răspunsuri:

- *Categoria 1-5 colaborări* – 3 instituții;
- *Categoria 6-10 colaborări* – 3 instituții;
- *Categoria 11-15 colaborări* – 1 instituție;
- *Categoria >15 colaborări* – 4 instituții.

4.1.5 Colaborările sunt în cadrul aceluiași domeniu al tehnologiilor generice esențiale (TGE)?

Raportat la domeniul tehnologiilor genetice esențiale, colaborările celor 11 instituții sunt după cum urmează:

- din același domeniu TGE - 2 instituții;
- din domenii TGE diferite - 2 instituții;
- deopotrivă, din același domeniu TGE, cât și din alte domenii TGE - 7 instituții.



4.1.6 Vă rugăm să indicați tipul activităților pe care le efectuați cu alte organizații (Verificați tot ce se aplică)?

În ceea ce privește tipurile activităților desfășurate de către instituțiile participante la prezentul studiu cu alte organizații, am obținut următoarea distribuție de răspunsuri:

- proiecte comune de cercetare - în cazul a 12 instituții;
- serviciu comun oferit către IMM-uri - în cazul a 5 instituții;
- instruirii comune - în cazul a 8 instituții;
- partajarea infrastructurii tehnologice - în cazul a 2 instituții.

4.1.7 Sunteți de acord cu următoarele afirmații?

Seria de afirmații de mai jos arată un grad mare de deschidere spre colaborări în cadrul Platformelor Tehnologice.

| | Medie |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <i>4.1.7.1 Organizația dvs. sprijină activ colaborările cu alte Platforme Tehnologice de tehnologii generice esențiale (TGE).</i> | 4.75 |
| <i>4.1.7.2 Este important ca Platforma Tehnologică de TGE de colaborare să fie din același domeniu tehnologic.</i> | 4.55 |
| <i>4.1.7.3 Colaborarea cu Platforme Tehnologice de tehnologii generice esențiale (TGE) din alte țări UE este de mare importanță.</i> | 4.75 |
| <i>4.1.7.4 Este ușor pentru organizația dvs. să colaboreze cu alte Platforme Tehnologice de tehnologii generice esențiale (TGE).</i> | 4.42 |
| <i>4.1.7.5 Organizația dvs. ar fi interesată să dezvolte noi colaborări cu Platformele Tehnologice de tehnologii generice esențiale (TGE) din alte țări din UE28.</i> | 4.92 |

4.1.8 Vă amintiți un caz particular de colaborare cu alte platforme pe care l-ați considera drept exemplu de bună practică? Dacă da, vă rugăm să-l descrieți pe scurt.

Exemplele de colaborare cu alte platforme ce pot fi considerate exemple de bună practică menționate de către instituțiile abordate în cadrul prezentului studiu fac referire la:

- Colaborarea cu I.C.D.O.C Palas Constanța în vederea obținerii unor produși hibridi care contribuie la creșterea producțiilor cu peste 30%;
- Platforma națională de colaborare în nono medicină "RCP - NONO Med";
- Realizarea de embrioni prin fecundație în vitro cu USAMV CLUJ și un partener extern;



- Colaborări internaționale în cadrul EPGR, parteneriate în proiecte comune în cadrul genurilor Fabaceae și Brassicaceae;
- Rețeaua Stațiunilor de Antierozione și a Universităților Agricole; au dezvoltat soluții antierozionale pentru zonele colinare;
- Colaborare cu platforma de Nanomedicină - crearea unei rețele de instituții de cercetare, din țară, care desfășoară activități specifice platformei, inventarierea infrastructurii de cercetare, organizarea și participarea la manifestări științifice tip workshop, etc;
- Proiectele ESPON;
- EuroNEST ITC - proiecte comune de cercetare outreach;
- Programul Cadru 7, în contextul căruia s-au creat platforme experimentale în 14 țări UE; s-au publicat articole de cercetare și s-au transmis către mediul profesional informații despre biodiversificare.